

Presseinformation

03. September 2025

Neu ab September: Pril Limited Sticker-Edition

Die Prilblumen sind wieder da

Düsseldorf – Zeit vergeht, doch Erinnerungen bleiben! Mit der Limited Edition in den Varianten „Grapefruit Breeze“ und „Orange Splash“ bringt Pril ein vertrautes Retro-Gefühl in unser zu Hause zurück. Neu ist der spritzige Grapefruit- und der frische Orangenduft. Durch die bewährte Pril Fettlösekraft sind auch bei der neuen Limited Edition hartnäckige Verschmutzungen auf Geschirr und Gläsern kein Problem.

Neue Varianten mit aufmerksamkeitsstarkem Design, emotionalen Botschaften und neuem, frischen Duft

Wer liebt es nicht, in schönen Erinnerungen zu schwelgen? Die neuen Pril-Varianten machen genau das möglich – mit ihrem blumigen Retro-Design und frischen und spritzigen Düften, die die Sinne beleben. Die limitierten Produkte tragen emotionale Botschaften wie „Sag’s mit Freundschaft, sag’s mit Pril“ oder „Sag’s mit Liebe, sag’s mit Pril“. Auch optisch sind die Flaschen ein echtes Highlight: Die ikonische Retro-Blume auf dem Etikett zieht alle Blicke auf sich – und das Beste daran? Sie lässt sich ganz einfach abziehen und als farbenfroher Sticker weiterverwenden! Die Duftvarianten „Grapefruit Breeze“ und „Orange Splash“ bleiben natürlich der bewährten Pril-Qualität treu: Mit bewährter Kraft entfernen sie zuverlässig Fett und unangenehme Gerüche.

Effizient und umweltbewusst Spülen mit Pril

Auch beim Thema Verpackungen denkt Pril schon lange mit: Die Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik, davon kommt die Hälfte aus dem Gelben Sack oder der Gelben Tonne. Sowohl die Flasche als auch der Verschluss sind recyclingfähig. So unterstützt Pril eine geschlossene Kreislaufwirtschaft und leistet einen Beitrag zu einem umweltbewussten Konsum.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 0172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA