

Presseinformation

2. September 2025

Henkel stellt auf Low Emission um – ohne Aufwand für die Kunden

Technomelt Supra 130 Cool klebt nicht an alten Standards: bewährte Leistung bei verbesserter CO₂-Bilanz

Düsseldorf – Wie man Nachhaltigkeit messbar macht und dabei gleichzeitig die bewährte Leistung und Lebensmittelsicherheit liefert, zeigt Henkel Adhesive Technologies mit der Optimierung von Technomelt Supra 130 Cool. Der bewährte Schmelzklebstoff wird nun mit einer um mindestens 20 % reduzierten CO₂-Bilanz produziert – bezogen auf den gesamten Cradle-to-Gate-Abschnitt der Wertschöpfungskette. Für die Anwender bedeutet das: keine Einbußen bei Klebeleistung und Lieferkontinuität aber automatisch mehr Nachhaltigkeit.

Die chemische Zusammensetzung des Schmelzklebstoffs, der vor allem für die Umkarton-, Tray- oder Faltschachtelklebung im Food- und Non-Food-Bereich eingesetzt wird, bleibt unverändert. Die CO₂-Einsparung wird erreicht, indem Henkel strategische Kooperationen mit Lieferanten eingeht, um fossile Ressourcen durch erneuerbare Ressourcen zu ersetzen und energieeffizientere Technologien in bestehende Produktionsprozesse zu integrieren. Diese Rohstoffe, die mit geringerem CO₂-Aufwand produziert wurden, setzt Henkel an allen relevanten Produktionsstandorten in Europa ein. Damit erhalten sämtliche Kunden, die Technomelt Supra 130 Cool verwenden, ein Produkt mit verbesserter Nachhaltigkeitsbilanz.

„Same bond. Smaller footprint.“ – mit diesem Prinzip unterstützt Henkel seine Kunden aktiv dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unternehmen verbessern ihre CO₂-Bilanz und ganz ohne Zusatzaufwand in der Anwendung oder Logistik. „Eine Reduzierung der CO₂-Emissionen entlang unserer Lieferketten ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zu emissionsärmeren Industrieklebstoffen. Wir setzen damit neue Standards für eine nachhaltigere Verpackungsindustrie und ermöglichen unseren Kunden, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.“, sagt Kathrin Hein, Vice President Consumer Goods EIMEA bei Henkel. Der Launch weiterer optimierter Produkte des Bestandsportfolios ist bereits für das nächste Jahr geplant.

Zusätzliche Informationen zum Technomelt Supra 130 Cool, weiteren Schmelzklebstoffen für nachhaltige Verpackungen sowie Henkels ganzheitlichem Ansatz rund um Verpackungsklebstoffe erhalten Interessierte vom 23. bis 25. September auf der Fachpack 2025 in Halle 1, Stand 153.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Daniela Tonn
Telefon +49 211 797-9179
E-Mail daniela.tonn@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Nachhaltigkeit ohne Mehraufwand: Mit Technomelt Supra 130 Cool profitieren Kunden von bewährter Klebeleistung und einer verbesserten CO₂-Bilanz