

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Aok Pur Sensity

April 2013

Sanfte Reinigung und Pflege für sensible und empfindliche Haut

Düsseldorf – Sensible und empfindliche Haut braucht Produkte mit besonders hautverträglichen Wirkstoffen, die sie pflegen und beruhigen. Das neue Aok Pur Sensity bietet eine Gesichtspflege mit natürlichen Inhaltsstoffen für sensible Haut und wurde speziell für deren Bedürfnisse entwickelt. Die Formel mit beruhigenden Inhaltsstoffen wie Rosenwasser und Bisabolol stärkt die Schutzbarriere der Haut und versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Die Reinigungs- und Pflegeprodukte sind aufeinander abgestimmt und ergänzen sich zur perfekten Systempflege. Die neue Pflegelinie kommt komplett ohne Parabene, Silikone, Farbstoffe, Alkohol und Parfüm aus – für eine natürlich schöne Haut! Das neue Aok Pur Sensity ist seit März 2013 im Handel erhältlich.

Immer mehr Verbraucher wünschen sich eine sanfte Pflege für sensible Haut. 40 Prozent aller Frauen leiden an empfindlicher Haut und kaufen gezielt Produkte, die ihre Haut nicht reizen.¹ Produkte, die frei von Parabenen, Silikonen, Parfüm, Alkohol und Farbstoffen sind, erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Mit dem Launch von Pur Sensity baut Aok seine Kompetenz in der Kategorie Hautpflege weiter aus und bietet Konsumentinnen eine Systempflege speziell für sensible und empfindliche Haut, die auf natürlichen Inhaltsstoffen basiert. Damit setzt Aok weitere Wachstumsimpulse im Hautpflegesegment und generiert neue Verwenderinnen in der Kernzielgruppe 20+.

Der Launch von Aok Pur Sensity wird durch umfassende 360°-Kommunikation begleitet. PR-Maßnahmen in auflagenstarken und zielgruppenrelevanten Print- und Onlinemedien sowie eine reichweitenstarke Print-Kampagne ab April stellen das Thema bei Meinungsbildnern und Endkonsumenten in den Fokus. Die Homepage und eine Social Media-Kampagne sprechen besonders online-affine

¹ Mintel Facial Studie 2011

Konsumentinnen an. Am POS sorgen Tester der Pur Sensity Tagespflege ab März für Aufmerksamkeit und generieren neue Verwenderinnen.

Die Symptome sensibler Haut können vielseitig sein. Juckreiz und Rötungen sowie ein unangenehmes Spannungsgefühl gehören zu den häufigsten Merkmalen. Falsche Pflege, schädliche Umwelteinflüsse und zu wenig Feuchtigkeit können die Barrierefunktion der Haut aus dem Gleichgewicht bringen. Die Haut braucht in diesen Fällen eine Pflegelinie, die speziell auf die Bedürfnisse empfindlicher und sensibler Haut abgestimmt ist und sie nicht durch unnötige Inhaltsstoffe zusätzlich reizt. Die neue Pflegelinie Aok Pur Sensity umfasst Reinigungs- und Pflegeprodukte, die bewusst auf Parabene, Silikone, Farbstoffe, Alkohol und Parfüm verzichten. Natürliche und besonders hautverträgliche Inhaltsstoffe wie Rosenwasser, Bisabolol, Hefe- und Algenextrakte beruhigen die Haut und sorgen für ein entspanntes und gepflegtes Hautgefühl. Rosenwasser enthält die wasserlöslichen Substanzen der Rose und ist gerade in der Naturkosmetik ein wichtiger Wirkstoff. Es verbessert z.B. das Hautbild und unterstützt die Revitalisierung der Haut. Der Kamillenextrakt Bisabolol ist für seine beruhigende Wirkung bekannt und mindert Spannungsgefühle. Ein in der Formel enthaltener Hefeextrakt dient der Regeneration und dem Erhalt der natürlichen Schutzbarriere der Haut. Beim Aufbau und der Stabilisation des Feuchtigkeitsdepots hilft hingegen ein Algenextrakt aus der Mikroalge Spirulina. Er versorgt die Haut 24 Stunden lang intensiv mit Feuchtigkeit. Reinigungs- und Pflegeprodukte der Linie stellen eine perfekte Systempflege für empfindliche und sensible Haut ab 20 dar.

Aok Pur Sensity Mildes Waschgel

Die richtige Pflege sensibler Haut beginnt mit einer besonders sanften, aber gründlichen Reinigung. Aok Pur Sensity Mildes Waschgel klärt die Haut und befreit sie von Schmutz, Bakterien und Make-up Rückständen. Täglich auf das feuchte Gesicht auftragen, sanft einmassieren und anschließend mit Wasser abspülen. Der Teint wirkt klar und natürlich rein.

Aok Pur Sensity Beruhigendes Gesichtswasser

Aok Pur Sensity Beruhigendes Gesichtswasser klärt die empfindliche Haut, ohne ein Spannungsgefühl zu hinterlassen. Es bereitet die Haut perfekt auf die anschließende Pflege vor. Jeden Morgen und Abend auf ein Wattepad geben und damit großzügig das gereinigte Gesicht abtupfen. Die ultra sanfte Formel mit Rosenwasser erfrischt und beruhigt die Haut sofort, das Hautbild wird sichtbar verfeinert. Bei regelmäßiger Anwendung werden selbst Unreinheiten nachhaltig reduziert.

Aok Pur Sensity Schützende Tagespflege

Aok Pur Sensity Schützende Tagespflege beruhigt empfindliche und sensible Haut und versorgt sie intensiv mit Feuchtigkeit. Sie bietet Schutz vor Umwelteinflüssen und unterstützt den Aufbau der natürlichen Schutzbarriere der Haut. In der Formel enthaltenes Rosenwasser verfeinert darüber hinaus das Hautbild und revitalisiert die

Zellen. Bisabolol, der Wirkstoff aus der Kamille, mindert Rötungen, Juckreiz und Spannungsgefühle deutlich. Die Tagespflege ist perfekt als Make-up Unterlage geeignet, zieht schnell ein und sorgt für einen ebenmäßigen und frischen Teint.

Aok Pur Sensity Beruhigende Nachtpflege

Mit der Aok Pur Sensity Beruhigenden Nachtpflege erhält die Haut die optimale Ergänzung zur Pur Sensity Schützenden Tagespflege. Die Nachtcreme unterstützt sensible Haut bei ihrem nächtlichen Regenerationsprozess, wirkt also genau dann, wenn die Haut Pflegestoffe besonders gut aufnehmen kann. Sie mildert Anzeichen empfindlicher Haut, wie Spannungsgefühle, Juckreiz und Rötungen, und versorgt die Haut dabei über Nacht intensiv mit Feuchtigkeit – für ein entspanntes Hautgefühl am nächsten Morgen.

Die neue Aok Pur Sensity Linie für empfindliche Haut ist seit März 2013 im Handel erhältlich.

Aok Pur Sensity Mildes Waschgel	150 ml, UVP 4,99 Euro
Aok Pur Sensity Beruhigendes Gesichtswasser	200 ml, UVP 4,99 Euro
Aok Pur Sensity Schützende Tagespflege	50 ml, UVP 6,99 Euro
Aok Pur Sensity Beruhigende Nachtpflege	50 ml, UVP 6,99 Euro

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> www.diadermine.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Kerstin Diehl
Telefon: 040 – 41 49 48-37
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: k.diehl@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA