

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf Million Color

April 2013

Schwarzkopfs Puder-Creme-Coloration für luxuriöse Farbtiefe

Düsseldorf – Nagellacke mit 3-D-Effekt, hochpigmentierte Lippenstifte oder Lidschatten – wenn es um Leuchtkraft geht, kann die Farbintensität unserer Beauty-Liebliche nicht hoch genug sein. Und da bilden auch Colorationen für zu Hause keine Ausnahme: Mit Million Color bietet Schwarzkopf nun eine Premium Puder-Creme-Coloration mit millionisierten Farbpigmenten für lang anhaltende Farbtiefe mit leuchtendem Farbglanz und intensiven Reflexen. Das innovative Farbpulver enthält pure Farbpigmente, die sich mit der Entwickleremulsion zu einer luxuriös glänzenden Color-Creme verbinden und dem Haar intensive und ausdrucksstarke Farben verleihen. Schwarzkopf Million Color ist ab April 2013 in zwölf strahlenden Nuancen im Handel erhältlich.

Ein elegantes aber progressives Styling, das edel wirkt und der Trägerin Klasse verleiht, wird durch eine intensive Haarfarbe perfektioniert. Erst ihre Ausdruckskraft und ihr strahlender Glanz umgeben die Trägerin mit einer Aura von Glamour und Stil. Besonders luxuriöse Haarfarben mit hoher Farbintensität ziehen die Blicke auf sich. Sie lassen das Haar glänzend und gepflegt aussehen und sorgen für einen glamourösen Auftritt.

Ab sofort sorgt Million Color, Schwarzkopfs intensive Puder-Creme-Coloration, für Haarfarben von purer Farbintensität und strahlendem Glanz. Die innovative Haarfarbe enthält millionisierte Puderpigmente, die tief im Haar verankert werden und so für eine besonders satte, lang anhaltende Farbtiefe, facettenreichen Glanz und perfekte Grauabdeckung sorgen. Das Beste: Die Color-Creme lässt sich ohne zu tropfen auftragen und indiziert das spätere Farbergebnis. Nach der Coloration pflegt und versiegelt der Pflege-Conditioner das Haar und verleiht ihm leuchtenden Farbglanz mit intensiven Reflexen. Ob Tiefschwarz, Glänzendes Kupferrot,

Luxuriöses Mahagoni oder Leuchtendes Blond, nie war Haarfarbe intensiver und strahlender!

Das neue Schwarzkopf Million Color ist ab April 2013 in zwölf farbintensiven Nuancen zum Preis von 7,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Schwarzkopf Million Color gibt es in folgenden Nuancen:

1-0	Tiefschwarz	10-1	Ultrablond
3-0	Espresso Braun	3-65	Dunkle Schokolade
4-88	Mystisches Rot	4-89	Luxuriöses Mahagoni
5-0	Reines Braun	6-0	Brillantes Braun
6-65	Helles Schokobraun	6-88	Cashmere Rot
7-77	Glänzendes Kupferrot	8-0	Leuchtendes Blond

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Million Color finden Sie auf www.millioncolor.de und www.schwarzkopf.de.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA