

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf Blonde Super Natürliche Strähnchen

April 2013

Innovative Gel Strähnchen für einen super natürlichen Blond-Look

Düsseldorf – Der Frühling steht vor der Tür, die neueste Mode hängt schon in den Läden und das Blond bräuchte dringend ein Fresh-up! Gleichmäßig feine und natürliche Strähnchen bekommt nur der Friseur hin – glauben zumindest die meisten Frauen. Mit dem neuen Strähnchenprodukt M4 Super Natürliche Strähnchen von Schwarzkopf Blonde, dem Strähnchen- und Blondspezialisten, gelingt das jetzt einfach auch zu Hause. Das innovative Gel lässt sich dank der Easy-Strähnchen-Bürste unkompliziert auftragen und hellt das Haar ganz unauffällig und unkompliziert um zwei bis drei Nuancen auf. So gelingen feine, gleichmäßige Strähnchen für einen natürlich wirkenden Look. Für extra Pflege sorgt die Formel mit Nutritive-Öl-Komplex. Das neue Blonde M4 Super Natürliche Strähnchen ist ab April 2013 im Handel erhältlich.

Blond ist sexy und Blond ist attraktiv, doch wer hat schon von Natur aus einen strahlenden und lebendigen Blondton? Viele Blondinen haben deshalb *einen* Wunsch, sie möchten feine und gleichmäßige Strähnchen, die ihrem Naturton Lebendigkeit, Leuchten und Frische verleihen. Blonde Strähnchen fangen das Sonnenlicht ein und lassen es erst richtig leuchten – vorausgesetzt es gibt keine zu großen und damit unnatürlichen Unterschiede zur eigenen Haarfarbe.

Blonde Strähnchen wirken selten so natürlich: Das neue Schwarzkopf Blonde Super Natürliche Strähnchen ist der Geheimtipp für alle, die ihrem Haar unauffällig mehr sommerlichen Sexappeal verleihen möchten. Es sorgt für eine dezente Strähnchenaufhellung um zwei bis drei Nuancen, die das Haar ganz natürlich highlighten. Die innovative Gel-Formel verhindert ein Verklumpen und sorgt beim Auftragen so für ein gleichmäßiges Ergebnis ganz ohne zu tropfen. Die Easy-Strähnchen-Bürste ist vergleichbar mit einem Mascarabürstchen und macht die Anwendung besonders einfach. Mit ihr kreiert man feine Strähnchen ganz nach Wunsch – im Deckhaar all over, als Highlighter rund ums Gesicht oder nur in den Haarlängen für einen natürlichen sunkissed Look. Für extra Pflege und Leuchten

sorgt die Formel mit Nutritive-Öl-Komplex. Das Ergebnis: ein super natürlich wirkender Look und ein weiches gepflegtes Haargefühl.

Das neue Schwarzkopf Blonde Super Natürliche Strähnen ist ab April 2013 zum Preis von 7,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Blonde finden Sie auf www.blonde.schwarzkopf.de und www.schwarzkopf.de.

Entdecken Sie die Welt von Blonde auf www.blonde.schwarzkopf.de oder werden Sie Fan auf www.facebook.com/Blonde.Deutschland und entdecken hier immer wieder aktuelle Themen rund um das Thema Blond und immer wieder wechselnde Aktionen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA

