

## Presseinformation

25.04.2013

Spendenaktion für Manuel Neuer Kids Foundation

### Mit Henkel auf der Gewinnerseite

Auf der „Farbe – Ausbau & Fassade“ wurden am Henkel-Messestand Spenden für einen guten Zweck gesammelt: Für jeden Metylan-Eimer spendeten die Besucher einen Euro, was sich im Laufe der vier Messtage auf 5.500 Euro summierte. Die Fritz Henkel Stiftung rundete diesen Betrag auf 6.000 Euro auf und übergab sie der Manuel Neuer Kids Foundation, die sich der Förderung sozial benachteiligter Kinder widmet.

Dass Metylan-Eimer ungeheuer praktisch sind, wissen fast alle, die mit der Kleistermarke Nummer Eins in Deutschland arbeiten. Denn das Anrühren aller Kleistersorten geht damit sicher und schnell von der Hand. Deshalb sind die Gefäße ein beliebtes Mitbringsel von jeder Messe. So auch auf der diesjährigen „Farbe – Ausbau & Fassade“ in Köln, wo rund 5.500 Eimer über den Messtisch gingen. Das Besondere war, dass es sich um eine Jubiläumsedition anlässlich des 60. Metylan-Geburtstags handelte. Zusammen mit dem Tapetenhersteller ERFURT, der in diesem Jahr sein 150-jähriges Bestehen feiert und sich an den Produktionskosten beteiligte, wurde ein modernes Design entwickelt, das bei den Messebesuchern großen Anklang fand.

### Für den guten Zweck

Das Beste an dieser Messeaktion war, dass sie einem guten Zweck diene: Für jeden mitgenommenen Eimer wurde eine Spende von einem Euro entrichtet, sodass die Summe nach dem vierten Messtag in Köln auf stolze 5.500 Euro angewachsen war. Die Fritz Henkel Stiftung rundete den Betrag auf 6.000 Euro auf und übergab sie der Manuel Neuer Kids Foundation. Die von Deutschlands Torhüter Nummer Eins gegründete Initiative bietet sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen, insbesondere in den Ballungszentren des Ruhrgebiets, Hilfe und Unterstützung.

Vor dem Hintergrund, dass in Gelsenkirchen, der Heimat Manuel Neuers, inzwischen die meisten armen Kinder Deutschlands leben, rief er die Stiftung 2010 ins Leben. Darüber hinaus nimmt die Zahl der in verarmten Verhältnissen aufwachsenden Kinder im Ruhrgebiet entgegen dem bundesweiten Trend stetig zu. Die Manuel Neuer Kids Foundation unterstützt diese Kinder nicht nur auf wirtschaftlichem Weg, sondern fördert mit vielfältigen Projekten auch ihre Talente und Entwicklungspotenziale, gibt Impulse, zeigt Perspektiven auf und trägt zur sozialen Integration bei.

### **Unser Neuer**

Seit Januar dieses Jahres steht der 26-jährige Nationaltorwart und Bayern-Keeper Manuel Neuer im Mittelpunkt der Kommunikationsmaßnahmen von Metylan, der Henkel-Marke rund ums Tapezieren. Das Motto des Zusammenspiels: „Metylan hält wie die Nummer 1.“ Seine Bemühungen und die der Fritz Henkel Stiftung, die sich neben dem ehrenamtlichen Engagement der Mitarbeiter auch der internationalen Katastrophenhilfe verschrieben hat, ergänzen sich in diesem Fall perfekt.

### **Metylan ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Roy Sämerow	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 221 7109583	+49 211 797-56 72
E-Mail	<a href="mailto:r.saemerow@allefreiheit.de">r.saemerow@allefreiheit.de</a>	<a href="mailto:lisa.kretzberg@henkel.com">lisa.kretzberg@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



**Rund 5.500 Eimer der Metylan-Jubiläumsedition nahmen die Messebesucher mit nach Hause – und spendeten damit für den guten Zweck.**