

## Presseinformation

29.04.2013

Henkel präsentiert in Brüssel Klebstoffe für lebensmittelsichere Verpackungen

### Henkel nimmt teil an der ECR Europe Conference

Das Thema Nahrungsmittelsicherheit im Verpackungsbereich stellt Henkel in den Mittelpunkt seines Auftritts beim ECR (Efficient Consumer Response) Europe Conference & Marketplace, einer Branchenveranstaltung rund um das Thema Konsumgüter, die am 14. und 15. Mai in Brüssel stattfinden wird.

Hersteller und Händler von Konsumgütern kommen in der belgischen Hauptstadt zusammen, um Zukunftstrends der Konsumgüterbranche zu diskutieren, darunter auch das Thema Sicherheit und Nachhaltigkeit von Verpackungen. Henkel wird mit Experten seines Unternehmensbereichs Adhesive Technologies auf dem Marketplace Stand 7 neueste Verpackungsklebstoff-Entwicklungen präsentieren.

Dazu zählen auch der Verpackungsschmelzklebstoff Technomelt Supra 1000, der die Verarbeitbarkeit verbessert und den Verbrauch senkt, sowie die Adhesin Low Migration Serie, wasserbasierte Verpackungsklebstoffe bei denen Henkel vollständig auf Weichmacher verzichtet und den Einsatz anderer Inhaltsstoffe mit potentielltem Migrationsrisiko auf ein Minimum reduziert.

Henkel, der weltweit größte Hersteller von Klebstoffen, legt in diesem Jahr einen besonderen Schwerpunkt auf das Thema Nahrungsmittelsicherheit und setzt dabei auf den Erfahrungsaustausch und die Kooperation mit allen Partnern entlang der Wertschöpfungskette. Wie kein anderer Klebstoffproduzent baut Henkel dabei auf In-house-Kompetenz, die eine zentrale Analytik, Toxikologie und Produktentwicklung ebenso einschließt wie ein Spezialistenteam für regulatorische Fragen.

**Technomelt und Adhesin sind eingetragene Marken der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

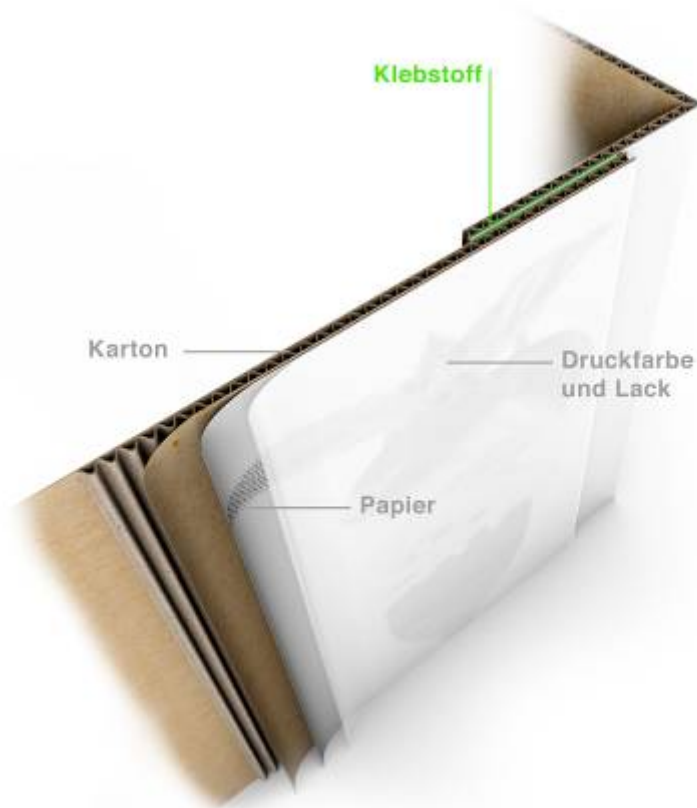
Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

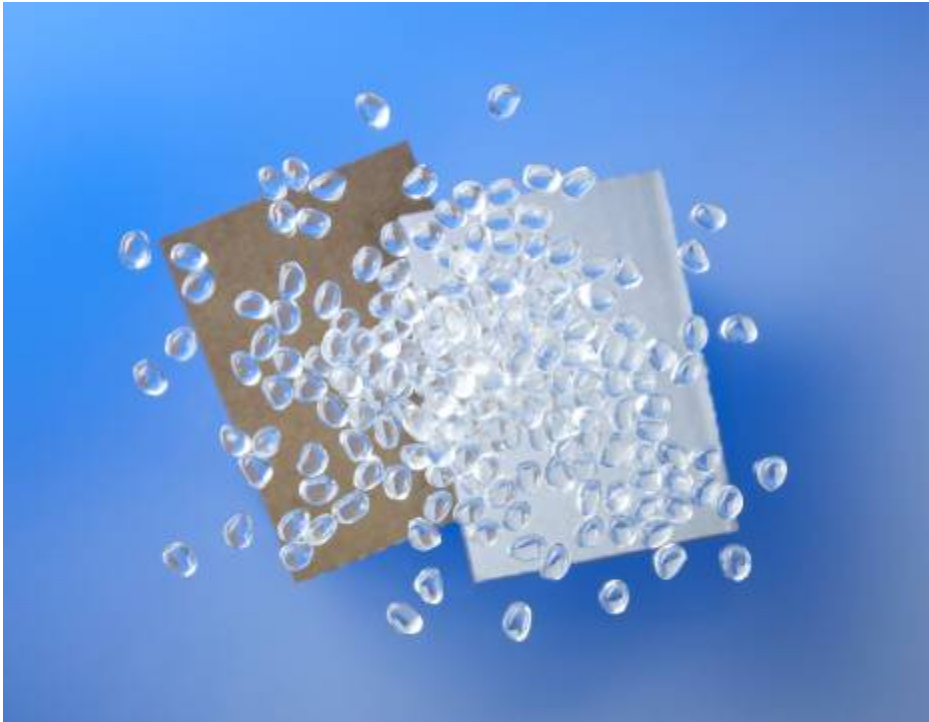
Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Die Verpackungs- und Lebensmittelindustrie konzentriert sich beim Thema Low Migration auf Papier und Pappe sowie Druckfarben und -lacke. Die Klebstoffe in Lebensmittelverpackungen bleiben eine oft „vergessene Schicht“. Mit Adhesin Low Migration (LM) präsentiert Henkel erstmals ein komplettes Sortiment weichmacherfreier Klebstoffe für Lebensmittelverpackungen, die alle aktuellen europäischen Gesetze zur Lebensmittelsicherheit erfüllen.



Dank einer Kombination aus extrem hoher Klebkraft, hervorragendem Fließverhalten und geringer Dichte gelingt es mit Technomelt Supra 1000, den Klebstoffverbrauch signifikant zu senken.