

Presseinformation

August 2025

NEU AB AUGUST: Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler

Der Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler: für volleres, gestärktes Haar, das bleibt

Düsseldorf – Keine Lust mehr auf brüchiges, kraftloses Haar? Mit dem Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler mit Bonding HaptIQ System sagen wir jetzt Bye-Bye Haarbruch. Die innovative Serumbehandlung speziell für deine Haarlängen sorgt schon nach der ersten Anwendung für weniger Haarschäden.¹ Für +100 % stärkeres² und volleres Haar nach nur sechs Wochen.³

Der neue Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler ist ab August 2025 verfügbar.

DAS Geheimnis für magisch volles Haar: Der neue GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler sorgt dank seiner innovativen Formel mit Bonding HaptIQ System und Koffein für sofort gestärkte Haarlängen und volleres Haar nach sechs Wochen.⁴ Dabei ist das Serum die perfekte Ergänzung der GLISS Full Hair Magic Haarroutine, bestehend aus Fülle-Shampoo, Fülle-Schaumspülung, Express-Repair-Spülung und Haarwachstums-Activator. Täglich auf nassem oder trockenem Haar angewendet, verhindert es Haarbruch. Die Formel mit Bonding HaptIQ System kreiert Mikrobindingen und sorgt für eine stärkere Haarstruktur – für lang anhaltende Ergebnisse und volleres, wunderschönes Haar.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

² Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

³ Führt bei regelmäßiger Anwendung zu weniger Haarbruch.

⁴ Führt bei regelmäßiger Anwendung zu weniger Haarbruch.



Der GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler im Überblick:

- Für sofortig gestärkte Haarlängen und volleres Haar nach sechs Wochen.⁵
- Beugt Haarschäden bereits nach einer Anwendung vor.
- Mit Bonding HaptIQ System und Koffein für eine stärkere Haarstruktur.
- Vegane, silikonfreie Formel.
- Tägliche Anwendung auf nassem oder trockenem Haar.
- Für Haar, das sich gesund anfühlt und gesund aussieht.

NEU: GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler 100 ml, 7,99 € (UVP)⁶

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Maria Sophia Bach
Telefon	+49 211 797 8367	+49 162 2867749
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA

⁵ Führt bei regelmäßiger Anwendung zu weniger Haarbruch.

⁶ Preishoheit obliegt dem Handel.