

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, Mai 2013

Line Extension OSiS+

OSiS+ Whipped Wax: Ein Wachs, so leicht und luftig!

Ein Wachs so unglaublich leicht wie ein Soufflé: Mit dem neuen OSiS+ Whipped Wax von Schwarzkopf Professional wird das Ausprobieren neuer Trendlooks zu einer luftig-leichten Angelegenheit. Mit dem Launch von OSiS+ Whipped Wax beweist Schwarzkopf Professional erneut Innovationspower für Styling-Produkte mit inspirierenden Konsistenzen. OSiS+ Whipped Wax in der charakteristischen roten OSiS+ Dose ist ab Mai 2013 in allen Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Mit seiner aufregenden Textur verleiht OSiS+ Whipped Wax ultimative Styling-Flexibilität und schönen natürlichen Glanz bei Kontrollstufe 3. Die spezielle Formel mit Bienenwachs macht den Look remodellierbar, ohne das Haar strähnig oder unnatürlich aussehen zu lassen. „Schon eine geringe Menge des luftigen Wachs-Schaums reicht aus, um das Haar nach Wunsch zu stylen und ihm eine tolle Textur und starke Styling-Kontrolle zu verleihen“, so Schwarzkopf Professional Ambassador Heiko Bott. „Einfach eine kleine Menge in den Handflächen verteilen. Gleichmäßig einarbeiten und den Look ganz nach Wunsch stylen, strukturieren oder so oft wie gewünscht remodellieren.“

Eine speziell entwickelte Herstellungsmethode ermöglicht es, das Wachs zu einem luftig leichten Schaum aufzuschlagen. Spezielle Emulgatoren stabilisieren die außergewöhnlich leichte Formulierung. OSiS+ Whipped Wax mit Kontrollstufe 3 inspiriert durch seine innovative Textur zu leichten, trendigen Looks und ermöglicht unkomplizierte und kreative Styling-Variationen – egal ob im Salon oder zu Hause.

OSiS+ Whipped Wax, 75 ml, 16,40 Euro (UVP)

OSiS+ Whipped Wax ist ab Mai 2013 exklusiv in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Weitere Informationen finden sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040 – 8824-2288

Fax: 040 – 8824-2240

E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR Agentur

NICOLE WEBER communications GmbH

Kerstin Diehl

Telefon: 040 – 41 49 48-37

Fax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: k.diehl@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA