

Presseinformation

06.05.2013

Cleverer Hilfestellung im Web

Sicher und erfolgreich tapezieren

Tapezieren kann so einfach sein! Mit anschaulichen Videos, Tipps, Tricks und bunten Fotos der aktuellen Tapetentrends hilft das Online-Magazin www.lilapost.de bei der Wandgestaltung. Welche Tapetenart passt zu mir? Wie bekomme ich sie leicht und schnell an die Wand? Und wie wieder ab? Diese und viele weitere Fragen werden in der neuen sechsten Ausgabe beantwortet.

Neben Tipps vom Profi und Ratschlägen zu schwierigen Tapeziersituationen erwartet den User auch ein spannendes Gewinnspiel rund um den sympathischen Nationaltorwart Manuel Neuer.

Die neue Ausgabe des Online-Magazins rund ums Tapezieren gibt's ab sofort auf www.lilapost.de.

Weitere Informationen: www.henkel.de, www.lilapost.de

Metylan ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA
Business Unit and Brand PR
Deutschland

Presseteam Henkel
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg
+49 211 797-56 72
lisa.kretzberg@henkel.com
www.henkel.de/presse

Holger Elfes
+49 211 797-99 33
holger.elfes@henkel.com
www.henkel.de/presse

Dülberg & Brendel GmbH
+49 211 640080
hallo@duelberg.com
www.metylan.de

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Die neue Ausgabe des Online-Magazins rund ums Tapezieren gibt's ab sofort auf www.lilapost.de.

Foto: Henkel Metylan