

## Presseinformation

12. August 2025

Spendenaktion beim Henkel-Renntag 2025

### Soziale Projekte in Düsseldorf erhalten 10.000 Euro

Düsseldorf – Beim Dosenwerfen am diesjährigen [Henkel-Renntag](#) auf der Grafenberger Galopprennbahn hatten Besucher:innen die Möglichkeit, soziale Projekte im Raum Düsseldorf zu unterstützen. Im Rahmen der Aktion spendet Henkel nun für jede abgeworfene Dose zwei Euro und rundet die Summe auf insgesamt 10.000 Euro auf. Jeweils 5.000 Euro der Spendensumme gehen an den „Kinderschutzbund Düsseldorf“ und an das „Bücherkoffer“-Programm:

- Der [Kinderschutzbund Düsseldorf](#) setzt sich seit 60 Jahren engagiert für Kinder, Jugendliche und ihre Rechte ein. Mit vielfältigen Angeboten in verschiedenen Bereichen werden Kinder und Jugendliche, Eltern, Großeltern und im allgemeinen Menschen mit Erziehungsverantwortung gleichermaßen erreicht.
- Beim [Bücherkoffer-Programm](#) des Vereins coach@school e.V., das auch in NRW vertreten ist, erhalten Grundschulklassen mehrsprachige Bücherkoffer. Über das Schuljahr hinweg ist der Koffer immer wieder eine Woche lang zu Gast in den Familien und lädt dort zum gemeinsamen (Vor-)Lesen ein.

Gesellschaftliches Engagement hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen, Kunden, Verbraucher:innen, Partnern und gemeinnützigen Organisationen engagiert sich Henkel weltweit nachhaltig über seine Geschäftstätigkeit hinaus im gesellschaftlichen Umfeld. Weitere Informationen zu Henkels gesellschaftlichem Engagement finden Sie [hier](#).

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt     Sina Pfanschilling  
Telefon     +49-211-797-9904  
E-Mail        press@henkel.com

Kathrin Brokmeier  
+49-211-797-8605  
press@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA