Presseinformation

13. August 2025

Weltweit härteste Prüfung für Solarfahrzeuge

Henkel unterstützt Studenten-Projekt „Sonnenwagen“

Düsseldorf – Mit Solarkraft durch das australische Outback: In etwas mehr als einer Woche startet die Bridgestone World Solar Challenge in Australien, ein seit 1987 ausgetragener internationaler Wettbewerb, bei dem Teams aus aller Welt mit selbstgebauten, solarbetriebenen Fahrzeugen quer durch Australien fahren. Dieses Fahrzeugrennen gilt als weltweit härteste Prüfung dieser Art. Mit von der Partie sind auch ein Studententeam aus Aachen, ebenso wie Hochleistungsklebstoffe von Henkel.

Höchste Leistung bei anspruchsvollen Anwendungen

Rund 3000 Kilometer wird der Sonnenwagen namens „Aethon“ Ende August von Darwin im Norden bis nach Adelaide im Süden Australiens zurücklegen. Hierfür war größte Ingenieurskunst seitens des Rennteams nötig, das aus Studenten der RWTH und FH Aachen besteht. Henkel ist seit diesem Jahr Sponsor des Projekts und unterstützt das Team mit Strukturklebstoffen zum Verkleben unterschiedlicher mechanischer Bauteile, Hochleistungsmaterialien zur Herstellung von Carbon-Bauteilen, Schraubensicherungen sowie Reparaturklebstoffen, um Ausfallzeiten während des Rennens zu reduzieren.

Dabei gilt höchster Anspruch an die Leistung der Klebstofftechnologien von Henkel. Beispielsweise sorgen Schraubensicherungen von Henkel dafür, dass alle Schrauben der Fahrwerkskomponenten den starken Vibrationen des Wagens standhalten können. Zudem besteht der Sonnenwagen überwiegend aus ultraleichten Carbonfasern, die das Fahrzeug aerodynamisch, leicht – und damit besonders effizient machen. Zur Herstellung dieser Carbon-Bauteile unterstützt Henkel mit Klebstofftechnologien, die die fertigen Carbonfaser-Bauteile miteinander verbinden. Alle Produkte, die Henkel dem Team Sonnenwagen zur Verfügung stellt, kommen standardmäßig in der Automobilindustrie sowie auch in weiteren Industrien zum Einsatz.

„Die Schnittmenge zwischen den Ideen des Teams und Henkel ist sehr groß“, sagt Sjoerd Dijkstra, Director Sustainability Strategy & Excellence bei Henkel Adhesive Technologies.

„Durch unsere Partnerschaft wollen wir junge Talente fördern und natürlich auch die Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit unserer Lösungen in anspruchsvollen Anwendungen zentraler Industriesegmente sichtbar machen. Wir sehen in dem Projekt eine ideale Innovationsplattform für zukunftsweisende Klebstofftechnologien in der Automobilindustrie."

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfanschilling	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-85 94
E-Mail	sina.pfanschilling@henkel.com	sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA