

## Presseinformation

6. August 2025

Lost, Found & Renewed - The Reclaimed Collection

### **Copenhagen Fashion Week: Perwoll bringt vergessene Kleidungsstücke auf den Laufsteg**

Düsseldorf – Als offizieller Partner der Copenhagen Fashion Week 2025 setzte Perwoll am Dienstagabend ein eindrucksvolles Zeichen für nachhaltige Mode: Mit der „The Reclaimed Collection“ präsentierte die Marke eine Runway-Show, die komplett aus nicht abgeholtem Fluggepäck bestand. Jeder Look wurde durch sorgfältige Textilpflege und Styling wiederbelebt. Den Gästen, zu denen internationale Pressevertreter, Content Creator und Markenbotschafterin Rebecca Mir gehörten, bot sich nach der Show an interaktiven Stationen die Möglichkeit, sich intensiv mit nachhaltiger Textilpflege auseinanderzusetzen.

#### **Lost, Found & Renewed: Nachhaltige Mode, die Geschichten erzählt**

Ganz im Sinne von Perwoll's Initiative #RethinkFashion setzt die Marke auch im zweiten Jahr gemeinsam mit der Copenhagen Fashion Week ein Zeichen für nachhaltige Mode. Während die Fashion Week nachhaltige Veränderungen in der Branche vorantreibt, trägt Perwoll mit innovativen Technologien dazu bei, Farben und Fasern länger wie neu zu erhalten und so einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu fördern.

Jährlich werden weltweit etwa 1,8 Millionen Koffer an Bahnhöfen oder Flughäfen vergessen – darin rund 27 Millionen Kleidungsstücke, die so oft auf dem Müll landen. Perwoll verwandelte einige der vergessenen Textilien in modische Highlights und zeigte mit der „Reclaimed Collection“, dass Mode nicht immer neu sein muss. Die Reclaimed Collection wurde in einem ehemaligen Flugzeughangar mit Blick auf die Landebahnen des Kopenhagener Flughafens inszeniert. Die Show und die interaktiven Elemente vermittelten die eindringliche Botschaft, Kleidung wertzuschätzen und das Potenzial vorhandener Textilien zu entdecken.

Die Kollektion umfasste zeitlose Looks in Schwarz, Weiß und Beige und demonstrierte, wie gebrauchte Kleidung dank der innovativen Dreifach-Renew-Technologie erneuert werden

**LOCTITE**

**TECHNOMELT**

**BONDERITE**

**Persil**

  
Schwarzkopf



kann. Die Formel glättet aufgeraute Fasern und schützt vor der Entstehung von Knötchen. Das neue Perwoll Colorwaschmittel für Helles verhindert zusätzlich effektiv die Entstehung von Grauschleier und sorgt für optimale Leuchtkraft.

Rebecca Mir, Model, Moderatorin und Markenbotschafterin von Perwoll in Deutschland, betont: „Mode ist eine wunderbare Möglichkeit, unseren persönlichen Stil auszudrücken – und sie darf uns dabei lange begleiten. Die Looks beweisen: Wenn wir Kleidung schätzen und sie mit der richtigen Pflege wieder wie neu aussehen lassen, leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit und regen zum Umdenken in der Modebranche an.“

### **#RethinkFashion 2025**

Unter dem Motto „Fashion doesn't have to be disposable.“ möchte Perwoll auch in diesem Jahr den Bewusstseinswandel in der Modebranche fördern. Durch die Zusammenarbeit mit Designern wie Rave Review und Stylistin Victoria Lee unterstreicht Perwoll seine Vorreiterrolle für eine zirkuläre, ressourcenschonende Modezukunft einmal mehr und bringt dieses Thema auf den Laufsteg und ins Bewusstsein einer breiten Öffentlichkeit. Victoria Lee spielt als Director of Fashion bei Perwoll eine Schlüsselrolle: Die gebürtige Schottin hat nach einer Karriere im Fast Fashion Bereich ihre Leidenschaft für nachhaltige Mode entdeckt und setzt sich seitdem für bewussten Konsum und kreative Upcycling-Methoden ein. Mit der Reclaimed Collection brachte sie zum ersten Mal eine ganze Kollektion aus 2nd Hand Kleidung auf den Laufsteg der Copenhagen Fashion Week

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

Stefanie Notter

+49 0172 7307 816

[henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com](mailto:henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com)

Henkel AG & Co. KGaA