

Presseinformation

01. August 2025

Schwarzkopf GLISS Night Sprühnebel

Booste deine abendliche Haarroutine, ohne dein Haar zu beschweren – mit den neuen GLISS Night Sprühnebeln

Düsseldorf – August 2025. Schönheitsschlaf für deine Haare? Die neuen Night Sprühnebel von Schwarzkopf GLISS sorgen für eine lang anhaltende Reparatur über Nacht, ohne das Haar zu beschweren, und sind ideal für feines Haar. Die zwei Varianten – GLISS Night Glanz Sprühnebel für Glanz und GLISS Night Nutri Sprühnebel für Nährpflege – mit Bonding HaptIQ System kreieren Mikrobindungen und stärken die Haarstruktur. Für +100 % stärkeres Haar¹ über Nacht, ohne es zu beschweren.

Die neuen Schwarzkopf GLISS Night Sprühnebel sind ab August 2025 verfügbar.

Mit den GLISS Night Sprühnebeln wählst du je nach Haarbedürfnis zwischen verwöhnender Nährpflege mit Argan-Öl oder strahlendem Glanz mit seidigem Komplex. Beide Formeln sorgen mit Bonding HaptIQ System für eine lang anhaltende Reparatur über Nacht, eignen sich dank leichtem Sprühnebel ideal für feines Haar und überzeugen mit einem traumhaften Duft. Darüber hinaus lassen sich beide Sprühnebel perfekt mit Overnight-Styling-Hacks, wie z. B. Heatless Curls, kombinieren. So wachst du jeden Morgen mit wunderschönem, geschmeidigem und glänzendem Haar auf.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Die GLISS Night Sprühnebel im Überblick:



- **GLISS Night Nutri Sprühnebel:** Die Formel mit Argan-Öl bietet verwöhnende Pflege und Reparatur für strohiges, strapaziertes und feines Haar.
- **GLISS Night Glanz Sprühnebel:** Die Formel mit seidigem Komplex ist silikonfrei und sorgt für intensiven Glanz über Nacht bei sprödem, glanzlosem und feinem Haar.
- **Stärkeres Haar:** Das Bonding HaptIQ System kreiert Mikrobindungen und stärkt die Haarstruktur.
- **Leichter Sprühnebel:** ohne zu beschweren – ideal für feines Haar.
- **Traumhafter Duft:** angenehm entspannend.
- **Overnight-Styling-Hack:** kompatibel mit deinen liebsten nächtlichen Haar-Hacks, um morgens Zeit zu sparen.
- **Hochwertige Glasflasche:** bedeutet weniger Plastik.

NEU: GLISS Night Nutri Sprühnebel, 100 ml, 7,99 € (UVP)²

NEU: GLISS Night Glanz Sprühnebel, 100 ml, 7,99 € (UVP)³

Deine neue Abendroutine mit GLISS Night Sprühnebel:

Entdecke deine Nachtroutine neu und wache jeden Morgen mit wunderschönem, geschmeidigem und strahlendem Haar auf – dank der GLISS Night Sprühnebel. Die Anwendung ist ganz einfach:

- 1) Schüttele die Flasche gut, um den Sprühnebel ideal zu aktivieren.
- 2) Sprühe den GLISS Night Sprühnebel deiner Wahl großzügig auf dein handtuchtrockenes oder trockenes Haar.
- 3) Bereite dein Haar nach Belieben für die Nacht vor: Die GLISS Night Sprühnebel sind kompatibel mit deinen liebsten Overnight-Styling-Hacks.

² Die Preishoheit obliegt dem Handel.

³ Die Preishoheit obliegt dem Handel.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseuren machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zum Kunden steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Maria Sophia Bach
Telefon	+49 211 797 8367	+49 162 2867749
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA