

Presseinformation

01. August 2025

Die neuen Persil Gigant Discs mit 3 x Tiefenrein Power

Persil Gigant Discs: Perfekt dosiert für große Waschladungen

Düsseldorf – Es ist Zeit für etwas Großes: Die Gigant Discs von Persil sind die Lösung für große Waschladungen und perfekte Waschergebnisse. Sie haben die Waschkraft von zwei Persil 4in1 Discs und sind somit speziell für Waschmaschinen mit einem größeren Fassungsvermögen geeignet. Mit der neuen Größe und der 3 x Tiefenrein Technologie für Fleckentfernung, Leuchtkraft und Entfernung von Gerüchen adressiert Persil mit den neuen Gigant Discs die veränderten Waschgewohnheiten und Bedürfnisse der deutschen Verbraucher und ist das perfekte Waschmittel für die moderne Wäschepflege.

Waschen hat sich verändert: Moderne Haushalte setzen zunehmend auf größere Waschmaschinen, vollere Waschladungen und effizientere Abläufe. Pro Waschgang werden oft mehr Kleidungsstücke in die Trommel gegeben – oft stärker verschmutzt, dafür mit weniger zeitintensiver Vorbehandlung. Die neuen Persil Gigant Discs sind speziell auf diese Anforderungen zugeschnitten und bieten kraftvolle Reinigung in einem Schritt – auch bei hartnäckigen Flecken.

Die Persil Gigant Discs sind ab 01. August 2025 in verschiedenen Packungsgrößen im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 6,99 Euro (für 10 Waschladungen). Die Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Einfach. Stark. Gigantisch.

Der Alltag ist bunt, vielseitig und voller Leben: Inmitten aller täglichen Aktivitäten bleibt der Haushalt nicht stehen – besonders die Wäsche verlangt nach praktischen, verlässlichen Lösungen. Die neuen Persil Gigant Discs sind die Antwort auf diese Herausforderungen. Sie wurden entwickelt, um den Waschartag spürbar zu erleichtern und mehr Raum für die wirklich wichtigen Dinge im Leben zu schaffen. Speziell für größere Waschmaschinen und Waschladungen konzipiert, bieten sie eine zuverlässige Lösung für moderne Haushalte, in

denen über die Hälfte aller Maschinenladungen maximal gefüllt sind. Dennoch unterdosieren viele Konsumentinnen und Konsumenten – das kann zu unbefriedigenden Waschergebnissen führen.

Starke Leistung für große Herausforderungen

Mit der Kraft von drei Vorteilen in einer Disc – effektive Fleckentfernung, strahlende Leuchtkraft und Entfernung von Gerüchen – sorgen die Persil Gigant Discs für perfekte Sauberkeit, vor allem bei großen Waschladungen. Eine Gigant Disc entspricht dabei der Waschkraft von zwei Persil 4in1 Discs und ermöglicht so eine einfache, sichere Dosierung für jede Familienwäsche. Dank exklusiver Tiefenrein-Technologie und patentiertem Inhaltsstoff dringt Persil Tiefenrein tief in die Fasern ein, entfernt selbst hartnäckige und unsichtbare Flecken und sorgt für hygienische Frische – auch in der Maschine. So werden nicht nur schlechte Gerüche bekämpft, sondern auch Sauberkeit und Frische garantiert. *„Die Bedürfnisse unserer KonsumentInnen stehen für uns an erster Stelle. Mit den neuen Persil Gigant Discs bieten wir eine leistungsstarke Lösung, die speziell für große Wäschemengen und größere Waschmaschinen entwickelt wurde. Gleichzeitig bleiben sie einfach und schnell in der Anwendung. Mit Innovationen wie dieser möchten wir VerbraucherInnen den Alltag erleichtern und sie dabei unterstützen, in allen Bereichen ihr Bestes zu geben“*, so Simone Gudlick, Marketing Director Henkel Consumer Brands Germany.

Persil Gigant Discs Gratis-Testen

Vom 01.08. bis 15.09.2025 können Verbraucher die neuen Persil Gigant Discs gratis testen und erhalten den Kaufpreis erstattet. Die Teilnahme ist pro Haushalt einmalig und gilt für eins der folgenden Aktionsprodukte: Persil Gigant Discs Universal oder Color mit 10 bzw. 13 Waschladungen. Einfach ein Foto des Kaufbelegs, des erworbenen Aktionsprodukts sowie die Daten des Teilnehmenden über die Aktionsseite hochladen und das Geld für ein Aktionsprodukt zurückerhalten. Mehr Informationen auf: [gratistesten.gigant.persil.de](https://www.gratistesten.gigant.persil.de).

Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktportfolio wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Elke Schumacher | Stefanie Notter |
| Telefon | +49 211 797-8367 | +49 172 7307 816 |
| E-Mail | elke.schumacher@henkel.com | henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com |

Henkel AG & Co. KGaA