

Presseinformation

01. August 2025

WC FRISCH bringt tropische Frische ins Badezimmer

Erlebe den Frischekick mit dem neuen Früchtezauber von WC FRISCH

Düsseldorf – Der Duft nach Sonne, Strand und Exotik ist jetzt nur noch einen Spülgang entfernt: Mit dem neuen WC FRISCH „Früchtezauber“ bringt der WC-Spüler karibisches Urlaubsfeeling direkt ins Badezimmer. Die Duftkomposition aus Orangenblüte, Maracuja und Orange-Pfirsich erinnert an eine fruchtige Brise unter Palmen - ein Duft, der nicht nur die Toilette, sondern auch die Sinne verzaubert. Mit der neuen Variante Früchtezauber ist eine einzigartige Farb- und Duftkombination des WC-Spülers ab August im Handel erhältlich.

WC FRISCH entführt in die Karibik: Das Badezimmer wird zur tropischen Wohlfühloase

Fruchtige Düfte verwandeln unsere alltäglichen Momente in kleine Auszeiten. Inspiriert von tropischen Aromen und sonnigen Urlaubsorten, sorgt die neue Edition von WC FRISCH „Früchtezauber“ für ein Gefühl von Leichtigkeit und Lebensfreude – wie ein Kurzurlaub in der Karibik. Mit der farnefrohen Kugelkombination bringt die Variante „Früchtezauber“ nicht nur tropische Gefühle in die Badezimmer, sondern auch Sauberkeit und Frische in die Toilette. Die Edition überzeugt durch einen angenehmen Duft und sorgt für langanhaltende Frische und Sauberkeit, selbst zwischen den Spülungen.

Ein Hauch von Tropen bei jeder Spülung

Die WC-Spüler der neuen sommerlichen WC FRISCH Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die WC Frisch Früchtezauber Edition gibt es im Duo-, aber auch im Trio-Multipack. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für den Duo-Multipack: 3,69 Euro. Die Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA