



Presseinformation

06. Mai 2025

Trusted Brands Studie 2025 des Magazins „Reader's Digest“

Persil zum 25. Mal in Folge als vertrauenswürdigste Marke ausgezeichnet

Düsseldorf – Persil genießt seit 1907 das Vertrauen von Millionen von Verbraucher:innen. Die Marke steht seit über 118 Jahren für strahlend saubere Wäsche und höchste Qualität und entwickelt neue innovative Technologien, die den Alltag erleichtern. Persil wurde nun auch im Jubiläumsjahr der renommierten Trusted Brand Studie zum 25. Mal in Folge zum vertrauenswürdigsten Waschmittel ausgezeichnet.

Persil hat es sich zur Aufgabe gemacht, Reinheit und Frische bei jedem Waschgang zu gewährleisten, ob mit pulverförmigen Waschmitteln wie den Megaperls®, den Kraft-Gelen, den vorportionierten 4in1 Discs oder dem Online-Reinigungsservice Persil Service. Alle Produkte bieten einen klaren Mehrwert, indem sie exzellente Waschergebnisse mit Verantwortung für Mensch und Umwelt verbinden. Persil Tiefenrein überzeugt dank seiner exklusiven Enzym-Technologie auch mit hygienischer Frische für die Waschmaschine. Mit dem Einsatz von recyceltem Material in den neuen Verpackungen fördert Persil zudem die Kreislaufwirtschaft.

Bereits bei der Markteinführung im Jahr 1907 als erstes selbsttätiges Waschmittel setzte Persil neue Maßstäbe und prägt seitdem die Entwicklung von innovativen Produkten. Wie schon in den vergangenen Jahren wurde dies nun einmal mehr von Verbraucher:innen bestätigt.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Seite 1/3

Seit der Gründung der renommierten Trusted Brands Studie des Magazins „Reader’s Digest“ zählt die Marke Persil zu den vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands. So kann sich auch in diesem Jahr zum 25. Jubiläum von Most Trusted Brands Persil über die Auszeichnung freuen: Mit 841 Stimmen wurde Persil erneut auf Platz eins in der Kategorie Waschmittel gewählt.

Im Rahmen der Studie werden jährlich 4.000 Verbraucher:innen aus ganz Deutschland zu ihrer persönlich vertrauenswürdigsten Marke in 15 Produktkategorien befragt. Die Konsument:innen geben an, welcher Marke sie am meisten vertrauen und sie an Verwandte und Freunde empfehlen würden. Die Ergebnisse der Reader’s Digest Studie werden in einer offenen Fragestellung erhoben, ohne jegliche Markenvorgabe. Die Bewertung des Markenvertrauens findet anhand sieben verschiedener Leistungskategorien statt. Dazu zählen Qualität, Reputation/Prestige, Bedürfniserfüllung der Produkte, Innovationskraft/Fortschrittlichkeit, Service/Kundenzentrierung, Preis-/ Leistungsverhältnis und Umweltschutz. Persil wurde insbesondere für seine Qualität ausgezeichnet und die Mehrheit der Verbraucher:innen gaben an, dass sie die Innovationskraft und die Fortschrittlichkeit von Persil zu schätzen wissen.



Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktportfolio wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt

textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA