

## Presseinformation

04.06.2013

Henkel-Initiative für sichere Nahrungsmittel-Verpackungen startet Online-Seminare

### „Food Safe Packaging“ in interaktiven Webinaren

Die sichere Nahrungsmittelverpackung ist ein Thema mit dem sich Henkel als weltgrößter Klebstoffhersteller intensiv beschäftigt. Auf der neu geschaffenen Wissensplattform „Food Safe Packaging Portal Europe“ informiert Henkel ab dem 6. Juni 2013 mit wöchentlich stattfindenden Live-Webinaren die Entscheider der Branche zu ausgewählten Themen.

Das Einsatzspektrum von Klebstoffen ist breit, und sie stecken auch in einer Vielzahl von Lebensmittelverpackungen. Die kürzlich gestartete Initiative von Henkel richtet sich insbesondere an Verantwortliche für Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanager, Verpackungsentwickler, Einkäufer und andere Interessenten, die mehr über das Thema sicherer Lebensmittelverpackungen erfahren wollen.

Auf der Internetseite [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety) werden hierzu wöchentlich Live-Webinare angeboten, in denen Klebstoff-Experten von Henkel über den aktuellen Stand der Forschung und Entwicklung mit Fokus auf Verpackungen, über die allgemeinen Anforderungen an Lebensmittelverpackungen sowie über die Bedeutung innovativer Klebstofflösungen in diesem Bereich informieren. An folgenden Terminen werden jeweils um 10 Uhr interaktive Webinare auf Englisch rund um das Thema „Food Safe Packaging“ präsentiert:

- Analytics for food safe packaging – An introduction (06.06.2013)
- Toxicological risk assessments at Henkel (13.06.2013)
- The importance of food safe packaging adhesives (20.06.2013)
- Risk assessment in the supply chain (04.07.2013)

- Smart Cure Laminating Adhesives (12.07.2013)
- Food contact materials: Points to consider (18.07.2013)
- Formulation Reconstruction and Product Efficiency Testing (25.07.2013)

Weitere Themen und Termine sind geplant.

In den Live-Webinaren werden wichtige Fragestellungen zum Themenbereich Lebensmittelsichere Verpackungen beleuchtet. Außerdem können sich die Teilnehmer während des Webinars online mit ihren Fragen an den Henkel Referenten wenden. Wer sich registriert erhält außerdem Zugang zum Premium-Bereich mit weiteren Webinaren, Whitepapers, einem unfassenden Glossar und Videos zu Schlüsselthemen.

Weitere Informationen finden sich unter [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety)

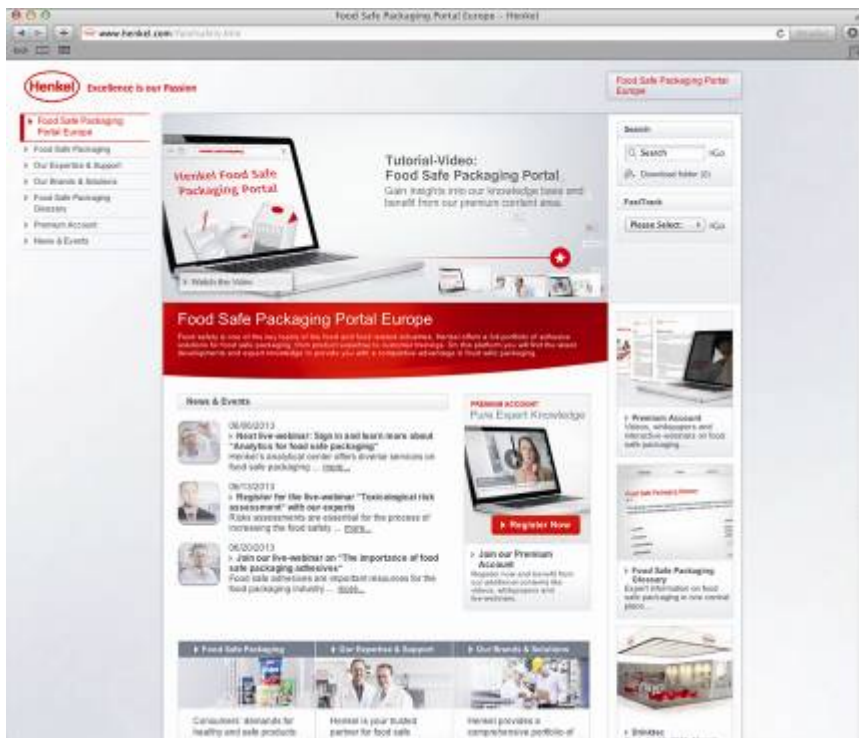
Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Lisa Kretzberg	Holger Elfes
Telefon	+49 211 797-56 72	+49 211 797-99 33
E-Mail	<a href="mailto:lisa.kretzberg@henkel.com">lisa.kretzberg@henkel.com</a>	<a href="mailto:holger.elfes@henkel.com">holger.elfes@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Auf der Internetseite [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety) werden wöchentlich Live-Webinare angeboten.



Henkels neue Food Safe Packaging Academy.