

## Presseinformation

05.06.2013

Henkel informiert Lehrer über Nachhaltigkeitsthemen im Chemieunterricht

### Neue Impulse für den Unterricht

Düsseldorf – Am 14. Juni 2013 lädt Henkel alle Lehrkräfte, die Chemie und andere Naturwissenschaften an weiterführenden Schulen unterrichten, zu der Informationsveranstaltung „Nachhaltigkeit in der industriellen Forschung und Entwicklung: Praxisbeispiele für den kontextorientierten Unterricht“ ein. Die Veranstaltung greift Anforderungen des Lehrplans für Chemie auf und bietet dazu passende Themen und Experimente aus dem industriellen Kontext. Die Veranstaltung wird auf dem Henkel-Werkgelände in Düsseldorf-Holthausen stattfinden.

Bereits zum zweiten Mal findet bei Henkel eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Informationsveranstaltung für Lehrkräfte statt. Dieses Jahr liegt der Schwerpunkt auf naturwissenschaftlichen Unterrichtsfächern – besonders auf der Chemie: Nicht nur Informationen und die Vorstellung von Unterrichtsmaterialien, sondern auch die Experimente stehen dabei im Vordergrund: Tenside auf Basis nachwachsender Rohstoffe, Energie- und Stoffumsätze beim Waschen sowie biologische Abbaubarkeit von Inhaltsstoffen.

Die vorgestellten Unterrichts- und Informationsmaterialien werden den Lehrkräften im Anschluss an die Veranstaltung als Download zur Verfügung gestellt.

**Überblick:**

***Thema?***

„Nachhaltigkeit in der industriellen Forschung und Entwicklung: Praxisbeispiele für den kontextorientierten Unterricht“

***Wann?***

Freitag, 14. Juni 2013

14:00 bis 17:00 Uhr

***Wo?***

Henkel-Werkgelände in Düsseldorf-Holthausen  
Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf  
Fritz Henkel Haus

***Wer?***

Alle interessierten Lehrer der Naturwissenschaften können kostenlos teilnehmen

***Wie?***

Formlose Anmeldung per E-Mail an: [stefanie.fella@henkel.com](mailto:stefanie.fella@henkel.com)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

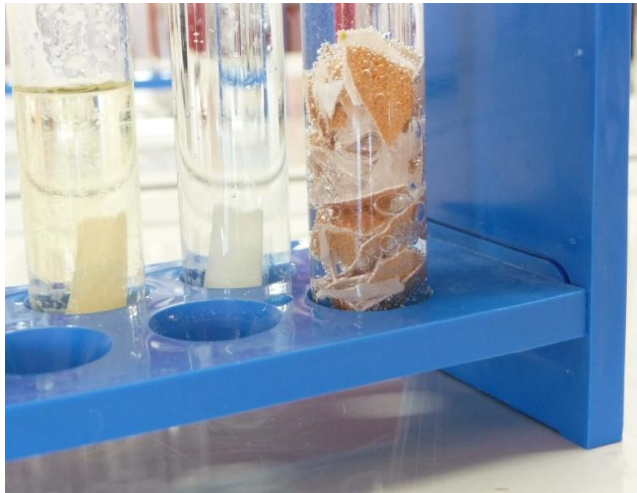
**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt Evelyn Necker  
Telefon +49 211 797 4754  
Telefax +49 211 798 14754  
E-Mail [evelyn.necker@henkel.com](mailto:evelyn.necker@henkel.com)

Dorothee Geisel  
+49 211 797 9265  
+49 211 798 19265  
[dorothee.geisel@henkel.com](mailto:dorothee.geisel@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Bildmaterial steht zur Verfügung:**



Wertvolle Impulse für den Unterricht: Henkel informiert Lehrer zum Thema Nachhaltigkeit und zeigt Experimente, die auch in der Schule umsetzbar sind.