

## Presseinformation

Juni 2013

Persil Lavendel-Frische

### Sommerlicher Duft für die Wäsche

Ab Juli bringt der Marktführer im Vollwaschmittel-Markt mit einer neuen Duftvariante sommerliche Urlaubsgefühle in den Alltag: Das neue Persil Lavendel-Frische vereint die bewährte Persil-Waschkraft mit einem einzigartigen Lavendel-Duft und sorgt so neben strahlend sauberer Wäsche für einen lang anhaltenden Frischeduft südländischer Lavendelfelder.

Die warmen Sonnenstrahlen wecken die Sehnsucht nach einem erholsamen Urlaub in den malerischen Landschaften des sonnigen Südens mit blühenden Lavendelfeldern – umrahmt von strahlend blauem Himmel und sandfarbenen Dörfern. Mit dem neuen Persil Lavendel-Frische lässt sich der unverwechselbare Duft nach frischem Lavendel auch zu Hause immer wieder neu erleben. So kann der stressige Alltag für einige Zeit vergessen werden und die sommerlichen Urlaubsgefühle werden in Erinnerung gerufen. Der einzigartige Lavendel-Duft sorgt beim Tragen der Kleidung für ein extra langes Frischegefühl, die zuverlässige Persil-Waschkraft für strahlend saubere Wäsche. So wird auch der Alltag zu einem erfrischenden Urlaub für die Wäsche.

#### Die Kombination aus Persil-Reinheit und Lavendel-Duft

Kleidung, die nicht nur strahlend sauber wird, sondern auch nach dem Waschen noch extra lang nach frischem Lavendel duftet - das bietet das neue Persil Lavendel-Frische. Studien bestätigen, dass sich immer mehr Verbraucher frische Düfte für ihre Kleidung wünschen.\* Die in modernem Design gestalteten Produktpackungen mit lilafarbenen Lavendelblüten lassen bereits den angenehmen Duft erahnen. Das ist Persil: Da weiß man, was man hat.

\* Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut

Ab Juli 2013 ist Persil Lavendel-Frische als Color Gel und Universal Megaperls® im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Isabelle von Kirch
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-4155
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:isabelle.vonkirch@henkel.com">isabelle.vonkirch@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA