

## Presseinformation

13.06.2013

Henkel belegt den 3. Platz beim VCI Responsible Care Wettbewerb NRW 2013

### Henkel-Mitarbeiter machen den Unterschied

Düsseldorf – „Wir haben gute Ideen zur Betrieblichen Aus- und Weiterbildung für Umweltschutz und Nachhaltigkeit“. Unter diesem Motto rief der Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) seine Mitgliedsunternehmen zur Beteiligung am landesweiten Responsible Care Wettbewerb 2013 auf. Gute Ideen zur Wissenserweiterung seiner Mitarbeiter hat auch Henkel: Das Unternehmen fördert Aus- und Weiterbildungen und legt dabei besonderen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. Mit dem Projekt „Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied“ bewarb sich das Unternehmen bei dem Wettbewerb und belegte den dritten Platz.

Ziel des Projektes war die interne Verankerung der neuen Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel bei allen rund 47.000 Mitarbeitern. Teams aus allen Funktionen und Bereichen sollten 2012 in einer globalen Fortbildungsinitiative aktiviert werden, um den Henkel-Anspruch an nachhaltiges Wirtschaften in allen Prozessen zu verankern. Die Idee dabei war und ist eine konzertierte Kampagne mit verschiedenen Workshops von Auszubildenden bis hin zu Top-Managern, der kontinuierlichen Ausbildung von Nachhaltigkeits-Botschaftern und der Durchführung von diversen Aktionstagen zum Thema Nachhaltigkeit. Eine 360° Kommunikation und E-Learnings runden die Kampagne ab und tragen dazu bei, dass die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens für alle Mitarbeiter zum Leitbild werden.

Vor allem das ganzheitliche Konzept und das Ziel, alle Henkel-Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit zu sensibilisieren, überzeugte die Jury des VCI Wettbewerbs. „Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied und wir freuen uns sehr, dass wir mit diesem Ziel zu den Siegern gehören“, sagt Dr. Ute Krupp, Sustainability Managerin bei Henkel. Zusammen mit Dr. Andreas Bruns, Standortleiter und Leiter der Infrastruktur Services des Henkel-Standorts Düsseldorf, nahm sie am 12. Juni 2013 die Gewinnerurkunde beim Parlamentarischen Abend des VCI NRW entgegen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Evelyn Necker	Dorothee Geisel
Telefon	+49 211 797 4754	+49 211 797 9265
Telefax	+49 211 798 14754	+49 211 798 19265
E-Mail	<a href="mailto:evelyn.necker@henkel.com">evelyn.necker@henkel.com</a>	<a href="mailto:dorothee.geisel@henkel.com">dorothee.geisel@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Bildmaterial steht zur Verfügung:**



Nahmen am Parlamentarischen Abend teil (v.l.n.r.): Dr. Thomas Haeberle (Vorstandsvorsitzender VCI NRW / Evonik) , Dr. Bernd Kaletta ( Jurymitglied / LANXESS ) , Dr. Andreas Bruns und Dr. Ute Krupp von Henkel sowie NRW-Wirtschaftsminister Garellt Duin.