

Presseinformation

Juni 2013

Vernel Hautsensitiv

Sanfte Pflege zum Wohlfühlen bei empfindlicher Haut

Ab Juli 2013 ist Vernel Hautsensitiv für sensible Haut mit einem neuen und verbesserten hypoallergenen Duft im Handel erhältlich. Der Weichspüler pflegt und schont die Wäsche ohne den Zusatz von Farbstoffen und Konservierungsmitteln. Die Inhaltsstoffe sind speziell auf die Bedürfnisse empfindlicher Haut abgestimmt und daher insbesondere für Allergiker geeignet.

Ein Drittel der deutschen Bevölkerung leidet an einer Allergie. Auslöser können beispielsweise Pollen, Hausstaubmilben oder Lebensmittel sein, mit denen Allergiker im Alltag in Kontakt kommen.* Auch Duftstoffe können insbesondere bei empfindlichen Menschen zu allergischen Reaktionen führen oder bei sensibler Haut eine Unverträglichkeit auslösen - und das bereits bei Hautkontakt mit einem gewaschenen Kleidungsstück. Der Weichspüler Vernel Hautsensitiv wurde speziell für empfindliche Haut entwickelt und sorgt für einen frischen und lang anhaltenden Duft, der auch für Allergiker geeignet ist. Häufige Allergieauslöser wie Farb- und Konservierungsstoffe sind nicht enthalten. Der Weichspüler schont darüber hinaus die Fasern und Farben und ist somit ideal für feine Stoffe und empfindliche Textilien geeignet.

ECARF geprüfte Pflege-Frische

Die Europäische Stiftung für Allergieforschung, ECARF, bestätigt: Das neue Vernel Hautsensitiv ist für sensible Haut geeignet. Frei von Farbstoffen und Konservierungsmitteln ist es besonders schonend zu der Haut und versieht die Wäsche mit einem einzigartigen, besonders milden neuen Duft, der auch für Allergiker verträglich ist.

* Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut

Ab Juli 2013 ist Vernel Hautsensitiv mit neuem Duft im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA