

## Presseinformation

Juni 2013

### Perwoll Aktiv & Sport Relaunch

## Lang anhaltendes Frischegefühl für Sportbegeisterte

Ab Juli 2013 präsentiert sich Perwoll Aktiv & Sport mit neuer Rezeptur und neuem Design. Die Nr. 1 unter den Sportwaschmitteln<sup>1</sup> pflegt Sport- und Funktionskleidung besonders schonend und neutralisiert unangenehme Gerüche. Zusätzlich werden Duftstoffe während des Sports freigesetzt, so dass die Textilien selbst bei einem intensiven Workout angenehm frisch duften.

Rund 43 Millionen der Erwachsenen in Deutschland treiben häufig oder gelegentlich Sport. Egal ob in der Natur, im Sportverein oder Fitnessstudio – regelmäßiges Auspowern spendet neue Energie und hilft nach einem stressigen Tag, auf andere Gedanken zu kommen. Dabei wünschen sich die Sportbegeisterten ein pflegendes Waschmittel, welches die Membranfunktion erhält und zuverlässig Gerüche entfernt. Damit die Kleidung aber selbst nach intensivem Workout frisch und sauber duftet, ist die richtige Pflege wichtig. Die Rezeptur von Perwoll Aktiv & Sport wurde jetzt nochmals verbessert: Der Re-Fresh Effekt beseitigt unangenehme Gerüche, verleiht einen lang anhaltenden, frischen Duft und setzt sogar während des Sports einen frischen Duft frei. Dafür hat Henkel eine neue Technologie entwickelt, die dafür sorgt, dass Parfümteilchen erst schrittweise aktiv freigesetzt werden, sobald Feuchtigkeit durch Schweiß entsteht. Dies sorgt für einen Frische-Boost auch während des Sports. Zusätzlich bleiben die Membranfunktionen wie Atmungsaktivität oder Wind- und Wetterschutz auch nach häufigem Waschen erhalten und tragen somit zum Werterhalt der Kleidung bei. Somit steht zukünftigen, schweißtreibenden Aktivitäten nichts mehr im Wege.

Tipp: Um die speziellen Membranfunktionen zu erhalten und zu schützen, ist es empfehlenswert, die Wäsche im Schonwaschgang bei max. 40 Grad Celcius zu waschen

<sup>1</sup> Quelle: unabhängiges Mafo-Institut

und die Kleidung an der Luft zu trocknen. Die Funktionskleidung sollte möglichst auf niedriger Stufe gebügelt werden.

### Neues Design

Zusätzlich zur verbesserten Formel wurde auch das Design überarbeitet: Die pure Frische von Perwoll Aktiv & Sport wird durch die in modernem Design gestaltete, strahlend blaue Flasche hervorgehoben. Die Funktionen „Re-Fresh Effekt“ und „Erhalten der Membranfunktion“ werden dabei auch nochmals stärker hervorgehoben. Empfohlen wird Perwoll Aktiv & Sport von Odlo, der Markt- und Technologieführer im Bereich funktionaler Sportunterwäsche.

Ab Juli 2013 ist Perwoll Aktiv & Sport mit neuem Design und überarbeitetem Konzept im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:inga.krueger@henkel.com">inga.krueger@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA