

Presseinformation

21. Januar 2025

Henkel zeigt neue Innovationen im Verpackungsbereich auf der LogiMAT 2025

Von Peak zu Peak: Auftragsspitzen im E-Commerce mit Klebstoff nachhaltiger meistern

Düsseldorf – Kommissionieren, verpacken und versenden im Akkord: Millionen von Paketen haben in den vergangenen Wochen rund um Black Friday und Weihnachten die E-Commerce-Lager verlassen. Dabei wurden viele Produkte überdimensioniert und mit überflüssigem Füllmaterial verpackt. Andere wurden auf dem Transportweg beschädigt und kamen als Retouren zurück. Der gemeinsame Nenner beider Probleme: ineffiziente Verpackungen. Wer die Ruhe nach dem Sturm nutzen will, um sein Fulfillment-Center für den nächsten Peak zu rüsten, kann sich auf der LogiMAT 2025 am Henkel-Stand über nachhaltigere und effizientere Verpackungslösungen informieren.

Weder zu viel noch zu wenig Füllmaterial: Mit Right-Sized Packaging vermeiden Logistikunternehmen sowohl Unter- als auch Überverpackung, denn die automatisierte Verpackungstechnologie passt die Größe der Versandkartons exakt an das Produkt an. Dadurch werden nicht nur Material und Transportkosten eingespart, sondern auch die Verpackungseffizienz in Spitzenzeiten deutlich erhöht. Aufgrund der effizienten Paketgrößen sinkt das Transportvolumen um bis zu 20 % und damit auch der CO₂-Ausstoß pro Lieferung, während die Anzahl der pro Tag versendeten Pakete steigt. Gleichzeitig sorgt die passgenaue Verpackung dafür, dass empfindliche Produkte besser geschützt sind und die durch Transportschäden bedingte Retourenquote sinkt.

Beim Right-Sized Packaging werden die Pakete mit einem Schmelzklebstoff verklebt, was große Mengen an Klebeband und Transportfolie einspart. Einen besonders nachhaltigen Klebstoff für diese automatisierte Verpackungslösung bietet Henkel Adhesive Technologies mit dem neuen Technomelt E-COM G5 Eco Cool, der speziell für den E-Commerce entwickelt wurde. Dieser besteht zu großen Teilen aus biobasierten Rohstoffen und spart durch seine niedrige Verarbeitungstemperatur Energie ein. Darüber hinaus trägt die Kompatibilität des Klebstoffs

mit dem Recyclingprozess dazu bei, den ökologischen Fußabdruck von Verpackungslösungen noch stärker zu reduzieren.

Die Automatisierung des Verpackungsprozesses ermöglicht es Unternehmen, flexibel auf schwankende Auftragslagen zu reagieren und gleichzeitig Kosten und Abfall zu reduzieren. Eike Dominiak, Business Development Manager E-Commerce Packaging bei Henkel, betont: „Nach einem Jahr mit Rekordumsätzen und intensiven Logistikprozessen ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um auf nachhaltige und automatisierte Verpackungstechnologien umzusteigen. Mit Henkel als zuverlässigem Partner können Unternehmen ihre Wertschöpfungskette optimieren und sich gleichzeitig als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Logistik positionieren.“

Vom 11. bis 13. März können sich Interessierte auf der LogiMAT 2025 selbst ein Bild von der Effizienz und Nachhaltigkeit der automatisierten Verpackungslösung machen. In Halle 6, Stand 6B78, zeigt Henkel, wie Unternehmen von Right-Sized Packaging und dem Technomelt E-COM G5 Eco Cool profitieren.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Daniela Tonn
Telefon +49 211 797-9179
E-Mail daniela.tonn@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Weder zu viel noch zu wenig Füllmaterial: Mit Right-Sized Packaging vermeiden Logistikunternehmen sowohl Unter- als auch Überverpackung. Die automatisierte Verpackungstechnologie passt die Größe der Versandkartons exakt an das zu verpackende Produkt an.