

Presseinformation

Juni 2013

Weißer Riese Color Bergwiesen-Frische

Riesen-Waschkraft frisch vom Berg

Ab 1. Juli gibt es eine neue Variante mit Riesen-Waschkraft: Weißer Riese Color Bergwiesen-Frische. Das Colorwaschmittel kombiniert die bewährte Riesen-Waschkraft mit dem frischen Duft blühender Bergwiesen. Mit der ansprechenden Flasche in fröhlichem Lila macht Wäsche waschen gleich noch mehr Spaß.

Strahlender Sonnenschein und warme Temperaturen locken viele Familien in die Natur. Bei Ausflügen in die Berge beeindruckt Bergwiesen gerade im Sommer mit einer Vielfalt an Farben und Düften. Viele wild wachsende Blumen wie farbenfroher Mohn, Schlüsselblumen oder Enzian verwandeln die Wiesen in ein buntes Farbenmeer und laden zum Verweilen und Entdecken ein. Dabei sorgt die kühle Bergluft für erfrischende Momente in der warmen Sonne. Doch wer sich gerne in der Natur aufhält weiß, wie schwer Flecken von Gras oder Erde zu entfernen sind. Mit der neuen Variante Weißer Riese Intensiv Color 5 Bergwiesen-Frische sind diese Flecken jedoch kein Problem mehr: Die Frische-Formel mit 5-fach Flecklöser wäscht Buntwäsche strahlend sauber und lässt die Farben kraftvoll leuchten. Dabei duftet die Wäsche nach frischen Bergwiesen und erinnert an die schönen Stunden mit der Familie in der Natur.

Spaß ist stärker als Schmutz

Die in modernem Design gestalteten Flaschen bringen die Bergwiesen-Frische direkt nach Hause. Dann steht auch einem farbenfrohen Tag an der frischen Luft mit Weißer Riese Color Bergwiesen-Frische nichts mehr im Wege, denn gemäß dem Motto „Spaß ist stärker als Schmutz“ werden Flecken kraftvoll entfernt.

Ab Juli 2013 ist Weißer Riese Color Bergwiesen-Frische im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Isabelle von Kirch
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-4155
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	isabelle.vonkirch@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA