

Pressemitteilung

10. Juli 2013

Workshop bei Henkel fördert nachhaltiges Handeln

Auszubildende als Nachhaltigkeitsbotschafter

Das Bewusstsein und das Engagement für Nachhaltigkeit zu stärken, war das Ziel eines Workshops für rund 60 Auszubildende am 9. Juli 2013 bei Henkel in Düsseldorf. Auf dem Programm standen globale Herausforderungen, die darauf aufbauende Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel sowie ressourcenschonendes Verhalten im Alltag. Nach Abschluss des Trainings erhielten die Teilnehmer die Auszeichnung als „Nachhaltigkeitsbotschafter“.

Seit dem Start des Nachhaltigkeitsbotschafter-Programms im Unternehmensbereich Laundry & Home Care im Juli 2012 haben über 1.000 Henkel-Mitarbeiter weltweit das Training erfolgreich durchlaufen – ob als Webinar, Team-Training oder E-Learning. Der an das Training angelehnte Workshop für Auszubildende bestand aus zwei Teilen: Henkel-Experten zum Thema Nachhaltigkeit vermittelten in Impulsreferaten wichtiges Hintergrundwissen bevor die Teilnehmer in Gruppenarbeit unterschiedliche Fragestellungen gemeinsam bearbeiteten und präsentierten: Wie beeinflussen die globalen Trends unsere Zukunft? Was bedeutet Nachhaltigkeit für Henkel? Und wie können Produkte der Schlüssel für nachhaltigen Konsum sein?

„Wir möchten, dass unsere Auszubildenden die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens verstehen, um ihren Beitrag aktiv ins Tagesgeschäft einbringen und ihr Wissen weitergeben zu können“, sagt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Arbeitsmodule zum Thema Nachhaltigkeit sind daher bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil des Lehrplans.“

Im Zentrum der Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel steht die Idee, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen. Henkel möchte mehr Wert schaffen: für die Kunden und Verbraucher, das gesellschaftliche Umfeld sowie das Unternehmen – bei einem gleichzeitig reduzierten ökologischen Fußabdruck. Die Voraussetzung dafür sind Innovationen, Produkte und Technologien, die mehr Lebensqualität und gleichzeitig einen geringeren Material- und Rohstoffverbrauch ermöglichen.

Umfassende Informationen zur Henkel-Nachhaltigkeitsstrategie finden Sie auch im Internet unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Inga Krüger	Bettina Klinken
Telefon	+49 211 797 – 9987	+49 211 797 – 8312
Telefax	+49 211 798 – 9832	+49 211 798 – 9832
E-Mail	inga.krueger@henkel.com	bettina.klinken@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA