

Presseinformation

13. November 2024

Auszeichnung für Nachhaltigkeitskommunikation

Henkel erhält Sustainable Future Award 2024

Düsseldorf – Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel, und Carsten Tilger, Leiter der Unternehmenskommunikation & Public Affairs bei Henkel, nahmen gestern den „Sustainable Future Award“ durch das F.A.Z. Institut und Cision Germany entgegen. Damit wurde Henkel für seine langjährige, glaubhafte Nachhaltigkeitskommunikation ausgezeichnet. Die Verleihung fand im Rahmen der „Responsible Leadership Conference“ am 12. November 2024 in Frankfurt am Main statt.

Der Preis basiert auf einer mehrjährigen Analyse der Medienberichterstattung, bei der die Glaubwürdigkeit von Kommunikationsaussagen überprüft wurde. Ein Fokus lag dabei auf einer zuverlässigen Umsetzung von Unternehmensversprechen.

Die Jury hob die aktive Kommunikation des Unternehmens auf sozialen Medien wie LinkedIn hervor, wodurch Transparenz über Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Fortschritte geschaffen werde. Durch die hohe Sichtbarkeit von Henkels Engagement für soziale und ökologische Verantwortung werde die konsequente Umsetzung der Nachhaltigkeitsagenda des Unternehmens deutlich. Inhaltlich würdigte die Jury Henkels Einführung einer achtwöchigen Elternzeit für alle Mitarbeiter:innen weltweit als einen bedeutenden Fortschritt in Richtung Gleichberechtigung und sozialer Nachhaltigkeit.

„Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Wachstumsstrategie und damit ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskommunikation. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und nehmen ihn stellvertretend für alle rund 50.000 Henkelanerinnen und Henkelaner weltweit entgegen, ohne deren täglichen Einsatz die Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit nicht möglich wären“, sagte Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

„Wir wissen, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für viele unserer Stakeholdergruppen ist. Für unsere Mitarbeiter:innen, für Kunden und Verbraucher:innen sowie für die Politik. Wir

richten unsere Kommunikation daher konsequent entlang unserer Strategie und Zielgruppen aus, um kontinuierlich und transparent zu vermitteln, was wir uns vorgenommen und was wir konkret erreicht haben“, sagte Carsten Tilger, Senior Vice President Corporate Communications & Public Affairs bei Henkel.

Weitere Informationen zu Henkels Nachhaltigkeitsengagement finden Sie [hier](#).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Sina Pfanschilling
Telefon	+49 211 797-3626	+49 211 797-9904
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	sina.pfanschilling@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA