

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch taft Stylist´s Selection

August 2013

### Das neue Top Model unter den Styling-Linien

Düsseldorf – taft Stylist´s Selection – ab sofort die erste Wahl, wenn es um Styling geht. Jetzt können sich trendbewusste Frauen den Glamour der Catwalk Looks ganz einfach nach Hause holen. Mit den Produkten der neuen Styling-Linie von Drei Wetter Taft in Stylisten-Qualität wird garantiert jeder Look zum Blickfang – auf und neben dem Laufsteg. Innovative Konsistenzen und präzise Anwendungsmöglichkeiten erzielen genau die Styling-Ergebnisse, die Frau sich wünscht. Spray-Mousse, Haarspray und Trockenshampoo lassen sich leicht wieder ausbürsten und sind die perfekten Styling Tools für atemberaubende Looks wie vom Profi. Die taft Stylist´s Selection ist ab August 2013 im Handel erhältlich.

Auf Foto-Shootings oder im Backstage-Bereich von Fashion Shows geht es hektisch zu. Da muss beim Haar-Styling alles professionell und schnell gehen, auch das Umstylen. Damit der Look das stressige Umziehen übersteht und im Scheinwerferlicht perfekt aussieht, sind präzise Anwendungen und Produkte von Stylisten-Qualität, die sich schnell und ohne Rückstände im Haar ganz einfach wieder ausbürsten lassen, ein Must-have. Die taft Stylist´s Selection ermöglicht es Frauen, die Geheimnisse der Stylisten zu entdecken und atemberaubende, glamouröse Laufstegfrisuren zu Hause selbst zu kreieren, jeden Tag.

Die neue Profi-Linie von Drei Wetter Taft umfasst gleich zwei Haarsprays mit Mikro-Zerstäuber-Technologie für extra feinen Sprühnebel: Das extra feine Mikro-Zerstäuber-Haarspray sorgt dank innovativem Sprühkopf für ein besonders feines Spray-Netz. Die spezielle, schnell trocknende Formel verleiht der Frisur perfekten Halt, ermöglicht ein gleichmäßiges Verteilen, ohne zu verkleben und ohne das Haar zu beschweren und lässt sich super leicht wieder ausbürsten. Das volumisierende Spray-Mousse verteilt sich wie ein Spray, wirkt dabei wie ein Mousse und ermöglicht ein präzises Auftragen direkt am Haaransatz. Es verleiht dem Styling Volumen und starken Halt und schützt das Haar vor Föhnhitze und vor dem Austrocknen. Für sofort erfrischtes Haar, lang anhaltendes Volumen und ein stylish-texturiertes Finish sorgt das volumisierende Trockenshampoo. Es gehört zu den unverzichtbaren Tools eines Stylisten. Aufs trockene Haar aufgesprüht wird es nach einer kurzen

Einwirkzeit mit einem Handtuch einmassiert und anschließend gründlich ausgebürstet.

**Die taft Stylist´s Selection ist ab August 2013 im Handel erhältlich.**

taft Stylist´s Selection extra feines Mikro-Zerstäuber-Haarspray ultra starker Halt	275 ml, 2,99 Euro (UVP)
taft Stylist´s Selection extra feines Mikro-Zerstäuber-Haarspray extra starker Halt	275 ml, 2,99 Euro (UVP)
taft Stylist´s Selection volumisierendes Spray-Mousse	150 ml, 2,99 Euro (UVP)
taft Stylist´s Selection volumisierendes Trockenshampoo	150 ml, 2,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie unter: <http://www.henkel.de/presse>, auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.taft.schwarzkopf.de](http://www.taft.schwarzkopf.de)**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Yvonne Struck  
Telefon: 040 – 41 49 48-31  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [y.struck@nicoleweber.de](mailto:y.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA