

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Men Attraction Force

August 2013

Die Körperpflegeserie mit Attraktivitäts-Bonus

Düsseldorf – Frauen wissen, was sie wollen und was sie an Männern mögen: Die einen achten auf ein selbstbewusstes Auftreten, die anderen lieben einen durchtrainierten Body und ein strahlendes Lächeln. Ab sofort werden sie noch mehr „attraktive“ Männer entdecken: Mit Fa Men Attraction Force kommt die erste Fa-Körperpflegeserie für Männer auf den Markt, die mit einem Pheromon angereichert ist. Pheromone stimulieren beim anderen Geschlecht positive Emotionen. Männern bietet die Linie neben einem verführerisch männlichen Duft maximale Pflege mit 100 Prozent Feuchtigkeit und 48 Stunden Schutz vor Körpergeruch. Fa Men Attraction Force ist ab August 2013 im Handel erhältlich.

Pheromone sind chemische Botenstoffe, das heißt organische Moleküle, die der biochemischen Kommunikation zwischen Lebewesen einer Spezies dienen. Sie wirken unter anderem als Sexuallockstoff und als Erkennungsmerkmal. Es gibt Hinweise darauf, dass auch Menschen auf Duftstoffe reagieren. Wenn Frauen ein bestimmtes Testosteron-Abbauprodukt namens Androstadienon riechen, verbessert sich ihre Stimmungslage und sie reagieren leicht erregt.¹ Die aphrodisierende Wirkung von Fa Men Attraction Force Deo-Sprays wurde in einer wissenschaftlichen Studie mit 60 Teilnehmerinnen durch ein unabhängiges Testinstitut bestätigt. Der exotisch männliche Duft aus frischen Zitrusnoten, kombiniert mit sizilianischer Bergamotte, brasilianischer Limette, Lavendel und wilden Früchten wird abgerundet durch Noten von Bernstein, Patchouli, Sandelholz und weißem Moschus.

Frauen profitieren von der neuen Linie nicht nur dadurch, dass sie plötzlich von vielen „attraktiven“ Männern umgeben sind, die Pflegelinie Fa Men Attraction Force sorgt bei Männern außerdem für maximale Pflege. Das Duschgel pflegt die Haut mit 100 Prozent Feuchtigkeit und hinterlässt ein streichelzartes Hautgefühl und einen verführerisch männlichen Duft. Die Formel ist auch für die tägliche Haarwäsche geeignet. Mit dem Deospray ist Mann 48 Stunden zuverlässig vor Schweiß und

¹ Quelle: Claire Wyart, Universität von Kalifornien in Berkeley in der Fachzeitschrift „Journal of Neuroscience“.

Körpergeruch geschützt, nicht jedoch vor deutlich mehr Avancen von Frauen. Es hinterlässt keine weißen Flecken auf der Kleidung und seine gute Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.

Das neue Fa Men Attraction Force ist ab August 2013 im Handel erhältlich.

Fa Men Attraction Force Deospray	150 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Men Attraction Force Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und unter www.de.fa.com.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA