

Presseinformation

2. September 2024

Ausbildungsstart bei Henkel

140 neue Azubis und dual Studierende starten bei Henkel ins Berufsleben

Düsseldorf – Zum Start des neuen Ausbildungsjahres beginnen heute 140 neue Auszubildende und duale Studierende ihre Karriere bei Henkel. Das Unternehmen bietet erneut eine Ausbildung in insgesamt 30 verschiedenen Berufen dualen Studiengängen in ganz Deutschland an. Dazu gehören Berufe in den Bereichen Naturwissenschaft, Technik, Verkauf und Einkauf, Gesundheit und Sicherheit sowie im Dienstleistungsbereich.

Henkel begrüßte heute die neuen Auszubildenden und dual Studierenden zu ihrem ersten Ausbildungstag. „Wir heißen euch ganz herzlich willkommen bei Henkel und wünschen euch einen guten Ausbildungsstart“, sagte Funda Mutlu, Leiterin der Ausbildung bei Henkel.

Während der Einführungsveranstaltung erhielten die neuen Mitarbeitenden Einblicke in die Ausbildung bei Henkel sowie in die Unternehmenskultur und -strategie.

Ausbildung bei Henkel

Henkel bietet insgesamt 25 Ausbildungsberufe und fünf duale Studiengänge an sieben Standorten in Deutschland an. Neben naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Berufen können Schüler:innen ihre Ausbildung beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomiebereich absolvieren.

Für diejenigen, die ein praxisnahes Studium bevorzugen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in verschiedenen Fachrichtungen zur Auswahl. Dazu gehören unter anderem der Bachelor of Arts (Business Administration mit den Schwerpunkten IT oder HR), der Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen, Elektronik & IT) sowie der Bachelor of Science (Chemie & Biotechnologie).

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter <https://www.henkel.de/karriere/schueler>. Dort können sich Schülerinnen und Schüler jetzt schon für den Ausbildungsstart 2025 bewerben.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Sina Pfanschilling
Telefon	+49 211 797-99 82	+49 211 797-99 04
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	sina.pfanschilling@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA