

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma Ansatz & Spitzen

August 2013

Die Doppelwaffe gegen fettigen Ansatz und trockene Spitzen

Düsseldorf – Viele Frauen kennen das: Die Haarspitzen sind trocken und spröde, der Haaransatz bereits wieder fettig. Doch welche Pflege ist dann die richtige? Das neue Schauma Ansatz & Spitzen bietet jetzt die Lösung: Die silikonfreie Formel mit Pink Grapefruit-Extrakt und Avocado-Milch sorgt in nur einem Schritt für einen frischen, gereinigten Haaransatz und gleichzeitig für intensiv gepflegte Spitzen. Schauma Ansatz & Spitzen Mischhaar-Shampoo und Spülung sind ab August 2013 im Handel erhältlich.

Besonders Frauen mit langem Haar kennen das Problem: Haarlängen und Spitzen sind durch ihr Alter, unsachgemäße Hitze-Stylings oder Umwelteinflüsse angegriffen und trocken und benötigen intensive Pflege, wohingegen der Haaransatz bereits nachfettet und frisch gereinigt werden müsste. Bisher galt es in diesem Fall ein Shampoo zu wählen, das dem fettigen Haaransatz entgegenwirkt und dazu eine Extra-Pflege für die trockenen Haarspitzen zu verwenden. Damit ist nun Schluss! Schauma Ansatz & Spitzen bietet jetzt ein Pflegeprodukt, das beide Probleme gleichzeitig löst.

Das neue Schauma Ansatz & Spitzen wurde speziell für diese Mischhaar-Problematik entwickelt: Zum einen reinigt es Haar und Kopfhaut, sorgt für einen erfrischten und gereinigten Haaransatz und schenkt ein langanhaltend frisches Gefühl. Zum anderen pflegt es beanspruchte Spitzen besonders intensiv. Die Formel mit Pink Grapefruit-Extrakt und Avocado-Milch begegnet also gleich zwei, scheinbar widersprüchlichen Anforderungen an die Haarpflege. „Durch geschickte Kombination der Reinigungssubstanzen und der Pflegestoffe wird der fettige Ansatz gründlich gereinigt und gleichzeitig die trockenen Haarspitzen ausreichend gepflegt. Das gepflegte Frischegefühl hält so bis zu 48h an“, so Frau Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin der internationalen Produktentwicklung im Bereich Haircare bei Henkel Beauty Care.

Analog des gesamten Schauma-Portfolios pflegt und regeneriert die Formel mit Intensiv-Pflege-Protein die Haarstruktur direkt bei der Wäsche – vom Ansatz bis in die Spitzen. Die Spülung glättet die Haarstruktur und macht das Haar sofort besser kämmbar. Die Formel enthält keine Silikone und beschwert das Haar nicht. Ihre gute Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.

Schauma Ansatz & Spitzen ist ab August 2013 im Handel erhältlich.

Schauma Ansatz & Spitzen Mischhaar-Shampoo	400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Schauma Ansatz & Spitzen Mischhaar-Spülung	250 ml, 2,29 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.schauma.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA