

## Presseinformation

August 2013

Persil und Rossmann unterstützen erfolgreich nachhaltige Projekte

### **50.000 Euro für Natur-Projekte – mehr als 900 Kinder freuen sich über Förderung**

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „NaturKinder 2013“ unterstützten Persil und Rossmann Projekte, die das Umweltbewusstsein von Kindern stärken.

**11 ausgewählte Einrichtungen wurden mit insgesamt 50.000 Euro gefördert: So können über 900 Kinder wertvolle Erfahrungen in der Natur sammeln.**

Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen hatten im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „NaturKinder 2013“ von Persil und Rossmann die Möglichkeit, von Mitte Februar bis Anfang April eine Projektidee in den Kategorien „Natur erleben“, „Natur spielen“ und „Natur gestalten“ einzureichen. Im Vordergrund der Initiative stand der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur. Insgesamt haben sich über 200 Einrichtungen um Förderung beworben. Facebook-Nutzer konnten anschließend auf der Rossmann Facebook-Seite für ihren persönlichen Favoriten abstimmen. Die 11 ausgewählten Projekte sammelten bei dem Voting die meisten Stimmen und gehören somit zu den Gewinnern von „NaturKinder 2013“. Insgesamt werden durch die Förderung von Persil und Rossmann über 900 Kinder unterstützt. „Das Verständnis für Natur und Umwelt spielt bei der ganzheitlichen Entwicklung von Kindern eine entscheidende Rolle. Daher ist uns die Förderung von Kindern in der Natur besonders wichtig“, sagt Eckhard von Eysmond, Marketingleiter für die Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel in Deutschland. Im Rahmen dieser Initiative unterstützen Persil und Rossmann Projektideen in ganz Deutschland mit insgesamt 50.000 Euro.

### **Tolle Projektideen, die das Bewusstsein für die Natur fördern**

Egal ob Abenteuerspielplatz, Sinnesgarten oder Erlebnisse gemeinsam mit Tieren – bei jedem der 11 geförderten Projekte steht das Entdecken und Kennenlernen der Natur und Umwelt im Vordergrund. So wird beispielsweise der Förderverein der GGS Knittkuhl aus Düsseldorf mit dem Projekt „Grünes Klassenzimmer“ unterstützt: Ziel des Projekts ist es, den Schülern einen abwechslungsreichen Lernalltag, der auch im Freien stattfinden kann, zu bieten. Die Kinder können beispielsweise Experimente mit Wasser durchführen oder Interessantes aus dem Sachunterricht direkt ausprobieren. Die Wohngruppe Weinberghaus aus Radebeul wird mit der Fördersumme neue Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke und Isomatten anschaffen und diese bei Wanderungen durch den Harz einsetzen. Die Kinder der Wohngruppe werden gemeinsam mit ihren Betreuern in der freien Natur übernachten, Tiere und Pflanzen beobachten und spannende Abenteuer erleben. Auch der Kindergarten Wichtelhöhle in Warendorf darf sich über 5.000 Euro freuen. Mit der Fördersumme wird eine ungenutzte Fläche in einen Naturspielplatz umgestaltet. Der Kindergarten möchte mit dem Projekt altersübergreifende Spielmöglichkeiten schaffen, wie beispielsweise ein Baumstammkado und dadurch die Bewegung der Kinder aktiv fördern.

### **„NaturKinder 2013“**

Als nachhaltig orientierte Unternehmen ist es für Henkel und Rossmann wichtig, Projekte zu fördern, die Kinder bereits in jungen Jahren an das Thema Natur heranzuführen. Die Nachhaltigkeitsinitiative „NaturKinder 2013“ unterstützt daher gemeinnützige Organisationen, die Projektideen in der Natur umsetzen. Insgesamt wurden über 200 kleinere und größere Projektideen eingereicht. Die maximale Fördersumme pro Projekt beträgt 5.000 Euro, insgesamt werden 50.000 Euro zur Verfügung gestellt.

**Weitere Informationen sowie Bildmaterial zur Nachhaltigkeitskampagne „NaturKinder 2013“ stehen im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse) zum Download zur Verfügung. Das Bildmaterial darf ausschließlich für die Berichterstattung über die Aktion „NaturKinder2013“ verwendet werden.**



Die Kinder der GGS Knittkuhl in Düsseldorf freuen sich über 5.000 Euro.



Die Wohngruppe Weinberghaus aus Radebeul geht mit der Fördersumme auf Entdeckungsreise in die Natur.



Die Kindertagesstätte Pfingstanger in Sandersdorf-Brehna baut mit den 5.000 Euro eine Wasser-Erlebniswelt.

### Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### Über Rossmann

Die Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette und gehört nach Umsatz zu den zehn wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im Jahr 2012 erzielte die Rossmann-Gruppe mit 2.776 Verkaufsstellen und 38.000 Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien sowie der Türkei einen Umsatz von 5,95 Mrd. Euro. Neben Drogeriewaren mit den Schwerpunkten Haut und Körper, Haare, Baby und Gesundheit werden Aktionsartikel der Ideenwelt, der Fotoservice sowie ein umfangreiches Naturkost- und Weinsortiment geführt. Neu im Sortiment sind Spiel-, Schul-, Schreib- und Haushaltswaren.

### Kontakt Henkel

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

### Kontakt Rossmann

Kontakt	Stephan-Thomas Klose (PR)	Edzard Schönrock (Nachhaltigkeit)
Telefon	+49 5139 898 4444	+49 5139 898 1688
Telefax	+49 5139 898 4999	+49 5139 898 4999
E-Mail	stephan.klose@rossmann.de	edzard.schoenrock@rossmann.de

Henkel AG & Co. KGaA