



## Presseinformation

13. Mai 2024

Weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und Kreislaufwirtschaft als Zukunftspfeiler der Verpackungsindustrie

### **Packendes Know-how: Henkel präsentiert nachhaltige Produktinnovationen auf der drupa**

Düsseldorf – Praktisch, sicher und vor allem nachhaltig: Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologie, drupa, vom 28. Mai bis zum 7. Juni in Düsseldorf bietet Experten aus der Druck- und Verpackungsindustrie eine Plattform für hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Als einer der führenden Anbieter nachhaltiger Lösungen für die Verpackungsindustrie präsentiert Henkel Adhesive Technologies in Halle 14, Stand C61, Innovationen im Bereich Klebstoffe und funktionale Beschichtungen, die Kreislaufwirtschaft und einen reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ermöglichen.

Von flexiblen Verpackungen über Papierverpackungen bis hin zu Spezialklebebändern und Etiketten bietet Henkel ein breites Portfolio an Klebstoffen und Beschichtungen für die Anforderungen der Verpackungs- und Druckindustrie. Auf der drupa konzentriert sich Henkel auf Entwicklungen in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und Innovation.

#### **Förderung der Kreislaufwirtschaft**

Henkel setzt sich aktiv für die Kreislaufwirtschaft ein, indem das Unternehmen die Rückführung hochwertiger Materialien in den Kreislauf ermöglicht – und so aus Abfall wieder wertvolle Ressourcen macht. Die in Verpackungen verwendeten Klebstoffe machen in der Regel nicht mehr als fünf Prozent des Gesamtgewichts aus – und doch können ihre Eigenschaften den Unterschied ausmachen, wenn es um die Gesamtverwertbarkeit des Materials geht. Das RE-Sortiment an Klebstoffen und Beschichtungen von Henkel wurde für das Recycling entwickelt und verbessert sowohl die Recyclingfähigkeit von Verpackungen als auch die Verwendung von Recyclingmaterial in neuen Verpackungen.

Eines der Produkthighlights ist Aquence PS 3017 RE, ein wasserbasierter Acrylat-Haftklebstoff, der für Olefin-Folienetiketten auf abwaschbaren PET-Flaschen entwickelt wurde. Die Etiketten lassen sich leichter und mit weniger Energieaufwand von den Flaschen entfernen, während gleichzeitig die Reinheit und der Wert des recycelten PET erhöht werden. Ein weiteres Produkt ist eine extrudierbare Hotmelt-Lösung auf Polyolefinbasis für wiederverschließbare Deckel von Lebensmittelverpackungen, die sich leicht öffnen lassen. Der Klebstoff zeichnet sich durch einen geringen Geruch und eine hervorragende Transparenz für ein besseres Kundenerlebnis aus und ist sowohl mit PET als auch mit PE kompatibel, was die Recyclingfähigkeit verbessert.

### **Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen**

Das ECO-Sortiment von Henkel umfasst sowohl direkt biobasierte als auch massebilanzierte Klebstoffe, die den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Endprodukten und Verpackungen optimieren. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine funktionalen Beschichtungen vor, die den Übergang zu Verpackungsdesigns aus einem einzigen Material ermöglichen. Weitere Themen am Henkel-Stand auf der drupa sind Niedrigtemperaturklebstoffe und die Kompetenz des Unternehmens bei der Ökobilanzierung.

### **Führende Innovationen**

Drupa-Besucher erhalten auch einen Einblick in die EPIX-Technologieplattform von Henkel, die funktionalen Barrierschutz für Papierverpackungen bietet. Funktionale Beschichtungen für flexible Verpackungen werden ebenso wie Henkels umfangreiche Expertise im Bereich Lebensmittelsicherheit ausgestellt. Interessierte können sich informieren, wie UV-Haftklebstoffen zur Energieeinsparung und Emissionsreduzierung beitragen. Zudem präsentiert Henkel seine Fortschritte bei intelligenten Anlagen und Servicelösungen.

### **Expertengespräche**

Auf der offenen Plattform „touchpoint packaging“ erkunden unter anderem Damien Fourcade, Sustainability Manager Packaging bei Henkel, und Martin Hilgenstock, Senior Manager in Business Development bei Henkel, am 31. Mai die dynamische Landschaft der Verpackungsindustrie. Sie beleuchten Themen rund um die Neugestaltung von Verpackungen, das Recycling aller Materialien und die Notwendigkeit einer schnelleren Markteinführung – ebenso wie die Frage, inwiefern Henkel bei all diesen Herausforderungen unterstützen und bereits in der Design-Phase ein wertvoller Partner sein kann. In ihrer Präsentation stellen sie Strategien für mögliche Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette vor und präsentieren neue Lösungen, die Nachhaltigkeit und Unternehmenswachstum in Einklang bringen.

„Um unserem Claim ‚Respect, Rethink, Reinvent‘ gerecht zu werden, arbeiten wir mit führenden Anbietern der Verpackungsindustrie zusammen – von Maschinen- bis hin zu

Materiallieferanten. Innovationen entstehen im Dialog mit unseren Partnern“, sagt Richard Scholta, Director Marketing & Strategy Packaging bei Henkel. „Aus Respekt vor Mensch und Umwelt überdenken wir den Status Quo und realisieren gemeinsam zahlreiche Projekte, mit dem Ziel, wegweisende Verpackungslösungen zu erfinden. Und das ohne Kompromisse bei Effizienz und Leistung einzugehen.“

Wie wichtig strategische Partnerschaften für eine nachhaltige Verpackungswirtschaft sind, können drupa-Besucher am Henkel-Stand selbst erleben. Dort werden neben den hauseigenen Innovationen auch gemeinsame Verpackungsprojekte mit führenden Maschinen- und Materialherstellern präsentiert. An einem Partnertag bündelt das Unternehmen seine Expertise mit dem cyclos-HTP Institut (CHI), einem renommierten Institut für die Bewertung und Zertifizierung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen und Waren. Termine für den fachlichen Austausch mit Henkel und dem Partnerunternehmen am Stand können vorab vereinbart werden.

#### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

#### **Über cyclos-HTP**

Das Institut cyclos-HTP (CHI), gegründet im Mai 2014 in Aachen durch Geschäftsfeldausgliederung aus der Ingenieurgesellschaft HTP, ist auf die Prüfung und Zertifizierung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen und Waren spezialisiert. Mit der Entwicklung des anerkannten Anforderungs- und Bewertungskatalogs bereits im Jahr 2011 sowie des IT-Tools CHIRA, ausgezeichnet mit dem Deutschen Verpackungspreis 2022, setzt das CHI die fachlich maßgeblichen Standards zur Bemessung der Recyclingfähigkeit und liefert differenzierte Lösungsansätze zur ökologischen Optimierung. Die Gesellschafter des Instituts sind Gesellschafter der cyclos GmbH und der HTP GmbH & Co. KG sowie die Henkel AG & Co. KGaA. Das CHI ermöglicht es, die Recyclingfähigkeit von Produkten durch die Vergabe eines Prüfsiegels auslobbar zu machen.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Tobias Laxa  
Telefon +49 211 797-9045  
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Svenja Meurer  
+49 2602 950 99-15  
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies präsentiert auf der globalen Fachmesse in Düsseldorf Klebstoff- und Beschichtungsinnovationen, die Kreislaufwirtschaft und einen reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ermöglichen.