

Presseinformation

25. April 2024

Girls' Day bei Henkel

Technische und naturwissenschaftliche Berufe entdecken

- **Henkel beteiligt sich zum 16. Mal am deutschlandweiten Girls' Day**
- **Rund 70 Schülerinnen erhielten Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe**

Düsseldorf – Im Rahmen des diesjährigen Girls' Day am Henkel-Standort in Düsseldorf erhielten Schülerinnen spannende Einblicke in die Berufe Chemielaborantin, Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Maschinen- und Anlagenführerin, Industriemechanikerin oder Werkfeuerwehrfrau. Am Mädchen-Zukunftstag ([Girls' Day](#)) laden Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland Schülerinnen dazu ein, naturwissenschaftliche und technische Berufe für sich zu entdecken.

Henkel unterstützt die deutschlandweite Aktion bereits zum 16. Mal und hat wieder Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung in das Ausbildungszentrum des Unternehmens eingeladen. „Wir möchten auch Mädchen für die Vielfalt der technischen und naturwissenschaftlichen Berufe begeistern. Daher freuen wir uns, dass wir so vielen Teilnehmerinnen die Ausbildungen und dualen Studiengänge bei Henkel vorstellen konnten“, sagte Christina Rositzka, Leiterin Employer Reputation, Diversity, Recruitment und Ausbildung von Henkel in Deutschland und der Schweiz.

An vier Stationen erhielten die Schülerinnen Einblicke in die Elektro-, Metall-, Chemie-, und Feuerwehrtechnik und hatten die Möglichkeit, sich mit Henkel-Auszubildenden und Ausbilder:innen auszutauschen. Gemeinsam besuchten sie die Produktion, stellten Freundschaftsarmbänder aus Metall her und erhielten Einblicke in die Arbeit der Werkfeuerwehr. „Wir möchten Schülerinnen dazu ermutigen, technische und naturwissenschaftliche Berufe kennenzulernen. Denn weibliche Nachwuchskräfte sind in diesen Berufsfeldern leider immer noch stark unterrepräsentiert, aber stellen eine deutliche

Bereicherung dar“, sagte Funda Mutlu, Ausbildungsleiterin bei Henkel. „Umso wichtiger ist es für uns, Mädchen an diesem Tag zu begeistern und zu zeigen, dass alle in diesen Bereichen erfolgreich sein können.“

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Allein am Standort Düsseldorf bildet Henkel in 16 Berufen aus, unter anderem als Chemielaborant:in, Chemikant:in, Elektroniker:in für Automatisierungstechnik, oder Industriemechaniker:in.

Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+ 49 211 797 9982	+ 49 211 797 3626
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA