

Presseinformation

09. April 2024

Perwoll hat Neuigkeiten zum Feiern

Neu? Ja! Top-Model Rebecca Mir wird Perwoll-Markenbotschafterin in Deutschland

Düsseldorf - Das Jahr 2024 hält für die Marke Perwoll gleich zwei Gründe zu feiern bereit: Pünktlich zum 75-jährigen Jubiläum gibt Perwoll voller Stolz Top-Model und Moderatorin Rebecca Mir als neue Markenbotschafterin bekannt. Mit dieser Ankündigung unterstreicht die Marke mit dem ikonischen Markenclaim „Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen!“ einmal mehr, dass sie sich immer wieder neu erfindet. Rebecca Mir wird die Kommunikation rund um die Initiative #RethinkNew #RethinkFashion in diesem Jahr begleiten.

Modeexpertise trifft auf Pflegeexperten

Dank ihrer Erfahrung als Top-Model in der Modebranche weiß Rebecca Mir, wie wichtig es ist, Kleidung zu pflegen, um sie lange schön und wie neu zu halten. In einer Zeit, in der Mode oft mit schnell wechselnden Trends und kurzlebigen Stilen assoziiert wird, hebt Rebecca Mir die Bedeutung hervor, die hinter unseren Kleidungsstücken liegt. Sie ist überzeugt: "Mode ist mehr als schnelle Trends. Sie ist Ausdruck von Persönlichkeit und sollte von uns wertgeschätzt werden. Perwoll revolutioniert die Art und Weise, wie wir unsere Kleidung pflegen, und macht sie langlebiger - genau das, was die Modebranche braucht".

Rebecca Mirs Leidenschaft und Engagement für Qualität und Langlebigkeit von Kleidung passen perfekt zu den Werten von Perwoll, das durch seine neue Dreifach-Renew-Technologie Textilien pflegt und Kleidung Wäsche für Wäsche sogar sichtbar erneuert – mit einem Ergebnis,

das schon nach 10 Wäschen einen Unterschied macht. Gemeinsam möchten Top-Model und Moderatorin Rebecca Mir und Perwoll ein Bewusstsein schaffen, wie jede und jeder von uns zu Hause durch die richtige Wäschepflege seine Kleidung wie neu erhalten kann.

Simone Gudlick, Marketing Director Deutschland, Henkel Consumer Brands: "Mit Rebecca Mir haben wir eine Persönlichkeit gewinnen können, die unsere Werte und unsere Vision für die Textilpflege teilt". Bereits seit 2018 engagiert sich Perwoll mit der Initiative #RethinkFashion, den bewussten Umgang mit Mode zu stärken. Mit #RethinkNew wollen wir 2024 zum 75-jährigen Bestehen der Marke, dazu inspirieren „Neu“ neu zu denken und zu motivieren, Kleidung zu erhalten, neu zu interpretieren und zu stylen."

Ein Fashionjahr zum Feiern

Zum 75-jährigen Jubiläum startete Perwoll in diesem Jahr mit einer einzigartigen Kommunikation. So veranstaltete die Marke am 5.-6. März gemeinsam mit den Designern Kilian Kerner und Rebekka Ruétz einen innovativen Workshop in Berlin. Der Workshop, der unter dem Motto #RethinkNew #RethinkFashion stand, bot jungen Designstudierenden, talentierten Content Creatoren und ausgewählten Followern, die sich über den Social Media Account von Perwoll bewerben konnten, eine Bühne, um aus Second-Hand-Kleidungsstücken neue nachhaltige Designs zu erschaffen und zu zeigen: Es muss nicht immer neu sein. Im Juli wird die Marke dann in Kooperation mit dem W.E4. FASHION DAY zur Fashion Week in Berlin das Gewinner-Design des Workshops den Fashion Week-Gästen gemeinsam mit Rebecca Mir vorstellen.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367

Stefanie Notter
+49 172 7307 816

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA