

Presseinformation

28. März 2024

Neu ab April: WC FRISCH Limited Edition

WC FRISCH Frühlings-Edition bringt gute Laune ins Bad

Düsseldorf – Die neue Limited Frühlings-Edition von WC FRISCH bringt frühlingsfrische gute Laune in das Badezimmer – und das bei jeder Spülung. Mit den Varianten „Frühlingsgezwitscher“ und „Frühlingsmelodie“ sind zwei einzigartige Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers von April bis Juni im Handel erhältlich.

Für langanhaltende Frühlingsfrische im Badezimmer

Die beiden neuen Varianten der diesjährigen Frühlings-Edition sorgen für einen Lufterfrischer-Effekt und ein besonderes Dufterlebnis, der einen Hauch von Frühling in unserem Badezimmer versprüht. Mit der farbenfrohen Kugelkombination sorgt die Variante „Frühlingsmelodie“ für einen angenehm blumigen Duft und bringt Sauberkeit und Frische in die Toilette. Die Limited Edition „Frühlingsgezwitscher“ überzeugt nicht nur durch ihren angenehmen Duft, sondern färbt das Wasser in einen frischen blauen Farbton. Die Geruchs-Stopp Technologie geht gezielt gegen schlechte Gerüche vor, indem diese unter der Wasseroberfläche eingeschlossen werden und setzt gleichzeitig einen erfrischenden Duft frei. Für langanhaltende Frische und Sauberkeit, selbst zwischen den Spülungen.

Frühjahresputz für die Toilette mit der bewährten Reinigungskraft

Die WC-Spüler der WC FRISCH Frühlings-Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel

Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die Limited Frühlings-Edition ist als Einzelpack und Vierer-Multipack von April bis Juni 2024 im teilnehmenden Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 2,09 Euro für den Einzelpack. Die Preise liegen allein im Ermessen des Handels.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA