

Presseinformation

Düsseldorf, Oktober 2012

Auszug aus Dossier Henkel Innovation Challenge/O-Töne und Interviews

Sylvie Nicol

General Manager Beauty Care France

„Die Henkel Innovation Challenge gibt Studenten die Möglichkeit, mit einem weltweit führenden Unternehmen in Kontakt zu treten. Henkel-Manager unterstützen die Studenten, die Türen zu diesem globalen Unternehmen zu öffnen und so wertvolle Erkenntnisse über Produkte, Technologien und Märkte zu gewinnen. Es ist sicher ein unvergessliches Erlebnis, mit seinem eigenen innovativen Konzept gegen Studenten aus der ganzen Welt anzutreten.“

Presse-Kontakt:

Dorothee Geisel

Corporate Media Relations

Telefon: +49-211-797-9265

Telefax: +49-211-798-4040

Hanna Philipps

Corporate Media Relations

Telefon: +49-211-797-3626

Telefax: +49-211-798-4040

www.henkel.de/presse

presse@henkel.de

Henkel AG & Co. KGaA