

## Pressemitteilung

08.09.2014

Neues Webinar zum Thema „Sichere Lebensmittelverpackungen“

### **Sichere Lebensmittelverpackungen – Weichmacher im Fokus**

Sichere Lebensmittelverpackung ist ein Thema, mit dem sich Henkel als weltgrößter Klebstoffhersteller intensiv beschäftigt. Auf der Wissensplattform „Food Safe Packaging Portal“ bietet Henkel ein neues Webinar mit dem Titel „Food Safe Packaging – Focus on Plasticizers“ an, in dem die Henkel-Experten Dr. Monika Tönneßen und Hartmut Büschung die besondere Bedeutung von Weichmachern im Zusammenhang mit sicheren Lebensmittelverpackungen erläutern. Dabei wird detailliert auf zahlreiche Aspekte von Weichmachern eingegangen. Das Seminar findet am 25. September 2014 ab 14:00 Uhr (MEZ) statt.

Die Teilnehmer werden erfahren, was Weichmacher sind und warum man sich mit ihnen auseinandersetzen muss. Die Henkel-Experten werden auf die verschiedenen Weichmachersorten sowie die Anwendungsarten und -bereiche, die Technologien und die zu beachtenden Fallstricke eingehen. Wichtige Themen werden das Migrationsverhalten und die derzeitigen lebensmittelrechtlichen Bewertungen sein. Zudem werden Lösungen von Henkel für Anwendungen in der Verpackungsindustrie präsentiert.

Daneben haben die Teilnehmer während des Webinars auch die Möglichkeit, online Fragen zum Thema zu stellen. Interessenten können sich auf der Internetseite [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety) registrieren und haben danach auch Zugang zum Premium-Bereich, auf dem weitere Webinare, Whitepaper, ein umfassendes Glossar sowie Videos zu einer Reihe interessanter und wichtiger Themen zu finden sind.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**

Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Tel.	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Henkel-Expertin Dr. Monika Tönniesen



Henkel-Experte Hartmut Büsching