

Presseinformation

Februar 2024

NEU: FA FRENCH HAPPY HOUR LIMITED DESIGN EDITION

Oh, là, là: Es ist Happy Hour – mit Fa!

Düsseldorf – Träumst du bereits vom nächsten Sommerurlaub? Dann tauche ein in die Welt von Fa mit der French Happy Hour Limited Design Edition und begib dich auf eine Reise in den Süden Frankreichs. Inspiriert von frischen sommerlichen Cocktails, entführen die Varianten Saint Tropez Spritz mit prickelndem Orangenduft und Côte d'Azur n'Tonic mit Bitter-Lemon-Duft die Sinne an die französische Riviera. Beide Varianten sind ab März als Duschgel und Deodorant in limitierter Anzahl erhältlich.



Fa French Happy Hour Limited Design Edition

- Saint Tropez Spritz: mit prickelndem Duft von Orangen
- Côte d'Azur n'Tonic: mit sommerlichem Duft von Bitter Lemon

Duschgel:

- Milde Formel
- 95 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs*
- 100 % recycelter Flaschenkörper**
- 250 ml, 1,59 € (UVP)***



Deodorant:

- Bis zu 48 h verlässlicher Deo-Schutz
- Ohne Aluminiumsalze
- Dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel
- Hinterlässt keine Deo-Rückstände auf der Kleidung
- 150 ml, 1,99 € (UVP)***

* Einschließlich 86,8 % Wasser.

** Exklusive Kappe & Label.

*** Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce
Telefon	+49 211 797-8367	+49 178 9355380
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA