

Presseinformation

September 2013

Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“

Mehr Inhalt für starke Henkel-Marken

Von Oktober bis Dezember 2013 bietet Henkel im Rahmen der Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“ wieder ausgewählte Produkte aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen mit bis zu 50 Prozent mehr Inhalt an – und das zum attraktiven Preis.

Ab Oktober liegen die Vorteile starker Henkel-Marken noch klarer auf der Hand: Nicht nur beste Henkel-Qualität überzeugt zum Kauf - die Produkte sind im Rahmen der Aktion „Saubere Angebote“ bis Ende Dezember mit mehr Inhalt zum attraktiven Preis erhältlich. Das Angebot gilt für sechs Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen - solange der Vorrat reicht.

Länger strahlend sauber und rein

Sil, Pril, Der General, biff, Sidolin und Bref sind die fleißigen Haushaltshelfer von Henkel, die jetzt wieder ihre wahre Größe zeigen. Mit 50 Prozent mehr Inhalt zum attraktiven Preis überzeugen die Sidolin-Varianten Cristal, Zitrus und Multi-Flächen und Sil 1-für-Alles Flecken-Spray. Auch die Varianten Bergfrühling, Aloe Vera, Blütenfrische und Frische Zitrone von Der General wachsen in dem Aktionszeitraum um 33 Prozent und das beliebte Handgeschirrspülmittel Pril um 11 Prozent. Mit bis zu 25 Prozent mehr Inhalt sorgen Sil 1-für-Alles Flecken-Salz, Biff Bad Total und Bref Power ebenfalls dafür, dass der Haushalt über einen längeren Zeitraum sauber bleibt.

„Saubere-Männchen“ als Blickfang

Die bekannten „Saubere-Männchen“ dienen als Erkennungszeichen und machen die Verbraucher über Handzettel und Displayschilder und -aufbauten am POS auf die Aktion aufmerksam. Für das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien zeichnet die Agentur Heber.Link, Köln, verantwortlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Hanna Philipps
+49 211 797-3626
+49 211 798-19265
hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA