

## Presseinformation

25.09.2013

GapYear 2014

### Ab sofort bewerben für drei Praktika auf einen Streich

Düsseldorf – Die vier Unternehmen Henkel, Allianz, Bertelsmann und McKinsey bieten Studierenden ein maßgeschneidertes Programm für die Zeit zwischen Bachelor und Master. Studierende, die im Sommer 2014 ihr Bachelor-Studium beenden, können sich ab sofort für das GapYear 2014 bewerben. Die Unternehmen Henkel, Allianz, Bertelsmann und McKinsey richten sich mit dem gemeinsamen Programm an herausragende Studenten aller Fachrichtungen, die vor dem Masterstudium ein Jahr Auszeit von der Uni nehmen möchten. Mit einer einzigen Bewerbung können sich Kandidaten für ein maßgeschneidertes Programm qualifizieren: Im Regelfall absolvieren die Teilnehmer während dieses Jahres drei bezahlte Praktika von je drei Monaten Dauer bei zwei bis drei der GapYear-Unternehmen. Anzahl und Dauer der Praktika lassen sich auf Wunsch variieren. Als Abrundung des GapYears haben die Teilnehmer Gelegenheit, ein persönliches Projekt zu realisieren. Die Unternehmen betreuen sie während der gesamten zwölf Monate des Programms. Die Bewerbung ist bis zum 3. November 2013 unter [www.gapyear2014.de](http://www.gapyear2014.de) möglich.

Das in Deutschland einzigartige Programm ist 2012 und 2013 bereits sehr erfolgreich gelaufen. Hintergrund sind die kurzen und stärker verschulerten Bachelor-Studiengänge, die den Studierenden weniger Spielraum für ausführliche Praktika während des Studiums lassen. „Während des GapYears habe ich drei sehr unterschiedliche Branchen, Bereiche und Unternehmen erlebt. Außerdem konnte ich herausfinden, welche Anforderungen Unternehmen an ihre Umwelt stellen und noch viel wichtiger: Welche Anforderungen ich an meinen späteren Beruf stellen werde“, resümiert Verena Dohms, die 2013 ihr GapYear absolviert hat.

In ihrer Bewerbung geben die Studierenden an, bei welchen zwei oder drei der vier Partnerunternehmen sie sich für ein Praktikum interessieren und welches persönliche Projekt sie anstreben. Das kann zum Beispiel ein freiwilliges

Engagement bei einer Hilfsorganisation, ein Sprachkurs oder eine Rucksack-Weltreise sein.

„In meinem GapYear habe ich unglaublich viel Auslandserfahrung gewonnen und unterschiedliche Unternehmenskulturen und Arbeitsweisen kennengelernt. Das Programm hat mich bei der Suche nach meinem Berufswunsch eindeutig weitergebracht“, beschreibt Caroline Grau ihre Erfahrung mit dem GapYear, das sie im Sommer 2013 beendete.

Während der Auswahltage zwischen Januar und April 2014 werden die Partnerunternehmen gemeinsam die Entscheidung treffen, welche Kandidaten in das Programm aufgenommen werden. Die Planung von Einsatzort und Reihenfolge der Praktika sowie des persönlichen Projekts nehmen die Partner gemeinsam mit den Teilnehmern vor.

Bewerber können sich akademisch herausragende und vielseitig interessierte Studierende aller Fachrichtungen, die ihr Bachelor-Studium im Sommer 2014 beenden.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Dorothee Geisel	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 9265	+49 211 797 3626
Telefax	+49 211 798 19265	+49 211 798 13626
E-Mail	<a href="mailto:dorothee.geisel@henkel.com">dorothee.geisel@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>