

## Presseinformation

01. Februar 2024

Reinigungskonzentrate zum Nachfüllen

### **Neu ab Februar: Plastik reduzieren mit den neuen Mix & Clean Nachfüllkonzentraten von Pril, Sidolin und Biff**

Düsseldorf – Konzentrate zum Nachfüllen sind ein wichtiger Schritt in eine nachhaltigere Zukunft. Denn so lässt sich bis zu 92 Prozent Plastik im Vergleich zum Kauf einer neuen Originalflasche\* einsparen. Dabei ist die Anwendung der neuen Mix & Clean Produkte sehr einfach: Wasser gemäß der Markierung in die leere Spül-oder Reinigerflasche geben, mit dem Konzentrat auffüllen, schütteln und die hohe Produkt-Leistung in nur wenigen Sekunden erhalten.

#### **Pril: Mix & Clean zum Geschirrspülen**

Pril steht für eine starke Fettlösekraft und ist unverzichtbarer Helfer in vielen deutschen Küchen. Jetzt gibt es die hohe Pril-Qualität auch als praktische, nachhaltige Nachfülllösung. Das Konzentrat zum Auffüllen ist fertig in Sekunden. Einfach Wasser in die leere Pril Flasche einfüllen, das Mix & Clean Konzentrat dazugeben und bei verschlossener Flasche kräftig schütteln. Das Konzentrat mit 120 ml Inhalt entspricht nach dem Mischen mit dem Wasser 450 ml Pril Kraft-Gel. Gleichzeitig kann so 82 Prozent Plastik gegenüber der Originalflasche\* eingespart werden, da die Flasche wiederverwendet werden kann. Pril Mix & Clean ist erhältlich in den Pril Kraft-Gel Varianten Original und Zitrone.



## Sidolin & Biff: Mix & Clean für Glas und Bad

Die Konzentrate von Sidolin und Biff können ebenfalls in eine leere Originalflasche eingefüllt werden. Und so gehts: Wasser bis zur entsprechenden Markierung einfüllen, Konzentrat hinzufügen, Flasche verschließen und schütteln. Praktisch ist dabei der Füllstrich für die Wassermenge auf der Flasche. So lässt sich im Handumdrehen der bewährte Glas- oder Badreiniger selbst herstellen und gleichzeitig 92 Prozent Plastik gegenüber dem Neukauf einer Originalflasche einsparen\*. Die Konzentrate mit 125 ml Inhalt ergeben ein fertiges Produkt mit 500 ml Sidolin Glasreiniger Cristal oder Zitrone und 750 ml Biff Badreiniger.

Die neuen Mix & Clean Produkte sind deutschlandweit ab dem 01. Februar 2024 im Handel erhältlich.



\*82 Prozent Einsparung gegenüber einer Pril Originalflasche 450 ml und 92 Prozent Einsparung gegenüber einer Originalflasche Sidolin 500 ml und Biff 750 ml.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt      Elke Schumacher  
Telefon        +49 211 797-8367  
E-Mail         elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter  
+49 172 7307 816  
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA