

Presseinformation

31. Januar 2024

Verbesserte Formel für langanhaltendes Frische-Erlebnis

Das neue Spee Frische-Kick: für 24 Stunden frisches Deo-Feeling

Düsseldorf – Pünktlich zum Frühjahr erweitert Spee sein Portfolio um das neue Spee Frische-Kick. Mit seiner innovativen Parfüm-Technologie sorgt Spee Frische-Kick für 24-Stunden langanhaltende und hygienische Frische-Power. Dank innovativer 4 in 1 Technologie vereint Spee starke Vorteile wie Reinheit, Strahlkraft, Frische und Nachhaltigkeit – weiterhin natürlich zum schlaun Preis.

Für Deo-Frische - auch an hektischen Tagen

Ein dynamischer und stressiger Alltag kann einen schon einmal ins Schwitzen bringen: ob ein Sprint zur nächsten U-Bahn, ein hektischer Supermarktbesuch kurz vor Ladenschluss oder durchtanzte Nächte. Mit dem neuen Spee Frische-Kick begleitet Konsument:innen das Gefühl von langanhaltender Frische den ganzen Tag. Das neue Spee verleiht der Wäsche eine 24-Stunden anhaltende Deo-Frische und bekämpft Alltagsgerüche effizient. Die Spee Produkte überzeugen mit Qualität und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Ob Pulver, Gel oder Caps, alle Produkte von Spee bieten absolute Frische und strahlend reine Wäsche nach jedem Waschgang.

Noch einen Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Dabei denkt Spee natürlich auch an die Umwelt: Die Rezepturen bestehen zu 90 Prozent aus biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen und entfalten bereits ab einer Waschtemperatur von 20°C ihre Leistung – so kann unnötige Energie beim Waschen eingespart werden. Die Flaschenkörper sind zu 100 Prozent recycelbar* und der Flaschenkörper der Spee Gele besteht zudem aus 50 Prozent recyceltem Plastik.

Das neue Spee Deo-Frische Frische-Kick ist deutschlandweit ab dem 01. Februar 2024 im Handel erhältlich.



*Außer Kappe und Etikett

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA