

Henkel Beauty Care Presseinformation

Neuheiten Syoss Color

Oktober 2013

Syoss World Stylists´ Selection: Farbtrends aus den angesagten Fashion-Metropolen

Düsseldorf – London, Paris, Tokyo, Los Angeles - die angesagten Metropolen sind die Geburtsstätten kreativer Trends. Hier entstehen die neuesten Looks, hier kreieren Coloristen und Stylisten die angesagten Farbtrends. Jetzt können Frauen die brandneuen Trendhaarfarben aus den Top-Metropolen der Welt zu Hause ausprobieren. Die neue Syoss World Stylists´ Selection bietet vier aufregende Trendnuancen, ausgewählt von internationalen Top-Stylisten und Friseuren aus der ganzen Welt: London Red, Paris Brown, Tokyo Black und Los Angeles Blond bieten Salonqualität für das Colorieren zu Hause. Die Hochleistungsformel mit farbintensiver Pigmentmischung und Pro-Cellium Keratin sorgt für ein farbgenaues Ergebnis und professionelle Grauabdeckung. Die Syoss World Stylists´ Selection ist seit September 2013 im Handel erhältlich.

Fashion-interessierte Frauen möchten auch bei der Coloration zu Hause den angesagten Farbtrends folgen. Die heißesten Trends entstehen in den Fashion-Metropolen der Welt. London steht für eigenwillige Mode, fantasievolle Stylings aber auch für eine kreative Musikszene und ein aufregendes Nachtleben. Emeli Sandé wurde hier berühmt, ebenso wie Cara Delevingne und die Punkbewegung. Paris symbolisiert Stil und französischen Schick. Sie ist eine Metropole mit einzigartigem Flair. Während der Defilés blickt die Modewelt gebannt nach Paris, denn Designer zeigen hier nicht nur die aktuellen Modekollektionen, sie prägen auch die neuesten Trends für Hair Styling und Color. Los Angeles gilt als die Stadt der Schönen und Reichen. Nirgendwo ist es so wichtig, perfekt auszusehen und in Sachen Hair Style und Haarfarbe immer den neuesten Trends zu folgen wie in dieser Stadt. Tokyo ist der Newcomer unter den Fashion-Metropolen: Futuristische Designs, rasend schnell wachsende Trends und verrückte Modekreationen machen Tokyo zum Trendsetter der Zukunft. Doch wer kann schon all diese Metropolen besuchen um immer up-to-date zu sein? Die Syoss World Stylists´ Selection bringt die angesagten Trendhaarfarben aus den Fashion-Metropolen jetzt direkt nach Hause.

Mit den Farben der Syoss World Stylists´ Selection, benannt nach den Fashion-Metropolen der Welt, können modebegeisterte Frauen jetzt die schönsten Trendhaarfarben zu Hause ausprobieren – zu einem Preis, den man sich leisten kann. Die Nuancen London Red, Paris Brown, Tokyo Black und Los Angeles Blond wurden von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Ihre Formel versiegelt die farbintensive Pigmentmischung tief im Haar, für ein farbgenaues Ergebnis mit professioneller Grauabdeckung. Nach dem Colorieren baut der Farbversiegelungs-Conditioner mit Pro-Cellium Keratin und Pro-Vitamin B5 das Haar von innen heraus wieder auf. Das Ergebnis ist kraftvolles Haar und eine lang anhaltende, intensive Fashion-Farbe voller Glanz, so wie direkt nach dem Friseurbesuch in einer der angesagten Trend-Metropolen.

Die Syoss World Stylists´ Selection gibt es in folgenden Nuancen:

5-22 London Red	1-3 Tokyo Black
4-98 Paris Brown	10-5 Los Angeles Blond.

Die Syoss World Stylists´ Selection ist seit September 2013 zum Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Syoss finden Sie auf www.syoss.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA