

Presseinformation

24.10.2013

Henkel und BASF verlagern Transport vom LKW auf die Bahn

Henkel und BASF: Gemeinsam für einen umweltfreundlichen Transport

Düsseldorf - Umweltfreundlich unterwegs: Henkel und BASF haben den Transport eines Rohstoffs für Haarpflegeprodukte vom LKW auf die Bahn umgestellt. Damit leisten die Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Verringerung des Schadstoffausstoßes.

Mit dem Einsatz eines speziellen Waggon der Bahn sorgen Henkel und BASF dafür, dass täglich drei LKWs weniger auf Deutschlands Straßen unterwegs sind. Diese hatten zwischen dem BASF-Werk in Düsseldorf und dem Kosmetik-Werk von Henkel im bayerischen Wassertrüdingen pro Tag eine Gesamtstrecke von fast 3000 Kilometern zurückgelegt. „Mit dem Verzicht auf die LKWs verringert sich der Ausstoß des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid um 270 Tonnen CO₂ pro Jahr“, sagt Dr. Klaus Engelmann, Logistik-Leiter Henkel Beauty Care.

Ein weiterer Waggon wird in Kürze eingesetzt. „Insgesamt wollen wir acht Waggon in den nächsten Monaten in Betrieb nehmen. Sechs davon sollen im ständigen Umlauf für einen umweltfreundlicheren Transport des Produkts sein“, so Ignaz Meurer, Regional Key Account Manager BASF Personal Care Europe.

Bei dem Rohstoff handelt es sich um ein Tensid, das als waschaktive Substanz für Haut- und Haarpflegeprodukte benutzt wird. Als führender Konsumgüterhersteller verwendet Henkel den Inhaltsstoff in Shampoos und Duschgelen. Da der Rohstoff bei Temperaturen unter 30 Grad Celsius zähflüssig wird, transportieren speziell angefertigte Waggon den Stoff von A nach B. So wird eine konstante Temperatur gewährleistet.

Umfassende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Henkel und eine Übersicht aller Ratings und Rankings finden Sie unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Dorothee Geisel
Telefon	+49 211 797 3626	+49 211 797 9265
Telefax	+49 211 798 13626	+49 211 798 19265
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	dorothee.geisel@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA