

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf Walk to BAMBI

November 2013

### Schwarzkopf ehrt BAMBI-Preisträger mit dem „Schwarzkopf Walk to BAMBI“ in Berlin

Düsseldorf – Bereits zum achten Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner der BAMBI-Verleihung, dem wichtigsten deutschen Medienpreis. Am kommenden Donnerstag findet die Gala in Berlin statt und wird ab 20:15 Uhr live in Das Erste übertragen.

Auch in diesem Jahr wird das Engagement von Schwarzkopf durch eine besondere Aktion begleitet. Nachdem der „Schwarzkopf Walk of BAMBI“ 2012 in Düsseldorf Premiere feierte, freut sich in diesem Jahr Berlin über den „Schwarzkopf Walk to BAMBI“. Inspiriert vom berühmten „Walk of Fame“ in Hollywood sind ehemalige BAMBI-Preisträger mit ihrem persönlichen Scherenschnitt auf edlen Messingplatten verewigt und noch bis zum 14. November direkt am Potsdamer Platz ausgestellt. Die Installation umfasst genau den Zeitraum zwischen TRIBUTE TO BAMBI und der BAMBI-Verleihung und bietet so die perfekte Verbindung zwischen beiden Veranstaltungen. Ausgewählte BAMBI-Preisträger, so zum Beispiel Karl Lagerfeld, Veronica Ferres, Uschi Glas, Matthias Schweighöfer oder Katja Riemann stehen im Mittelpunkt der Inszenierung. Sie werden mit ihrem Profil im Look des ikonischen Schwarzkopf Scherenschnitts und ihrer Signatur auf edlen Messingplatten geehrt.

Zur Eröffnung des Schwarzkopf Walk to BAMBI am 17. Oktober begrüßte Moderatorin Miriam Pielhau die ehemalige BAMBI-Preisträgerin Uschi Glas, die Chefredakteurin der Bunte, Patricia Riekkel sowie Henkel Beauty Care Marketing Director Xenia Barth.

Auf dem Roten Teppich der BAMBI-Verleihung am 14. November werden kleinere Versionen der Messingplatten ausgestellt, die danach bis zum 24. November über eBay ersteigert werden können. Der Erlös aus der Versteigerung geht an die Charity-Initiative TRIBUTE TO BAMBI, die damit Kinder- und Jugendhilfsprojekte in Deutschland unterstützt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH

Kerstin Diehl

Telefon: 040 – 41 49 48-37

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [k.diehl@nicoleweber.de](mailto:k.diehl@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA