

Presseinformation

Oktober 2023

NEU: GLISS WINTER REPAIR LIMITED EDITION

Geschmeidiges Winterhaar – mit Gliss Winter Repair

Düsseldorf – Kalte Temperaturen, Heizungsluft, Föhnwärme: In den Wintermonaten werden die Haare schnell strapaziert, fühlen sich aufgeraut und spröde an und neigen – dank Mützen, Kragen und Schals – auch schneller zu Haarbruch. Wir sagen Tschüss zu strapaziertem Winterhaar – mit der GLISS WINTER REPAIR Limited Edition. Das Pflegeduo aus verwöhnendem Pflegeshampoo und pflegender Spülung mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt spendet gestresstem Winterhaar intensive Pflege und Schutz. Das moderne Design in winterlichem Rot macht sofort Lust auf die kalte Jahreszeit und setzt ein Highlight im Badezimmer. Für Haare, die auch im Winter rundum gepflegt und glänzend aussehen. Repariere, was du liebst.

Die GLISS WINTER REPAIR Linie ist ab Oktober im Handel erhältlich.



NEU FÜR WINTERGESCHÄDTIGES HAAR: GLISS WINTER REPAIR LIMITED EDITION

Verwöhnendes Pflegeshampoo

- Pflegt und regeneriert wintergeschädigtes Haar mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt
- Schützt vor Haarbruch
- Mit 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*
- 250 ml, 2,79 € (UVP)



Pflegende Spülung

- Pflegt und schützt das Haar mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt
- Verleiht dem Haar Geschmeidigkeit mit Anti-Frizz-Effekt
- Mit 96 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*
- 200 ml, 2,79 € (UVP)

* Inklusive Wasser.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 178 9355380
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA