



Henkel Consumer Brands – Hair & Body Presseinformation

September 2023

Bewerbungsphase verlängert

Mehr Chancen für Frauen und Mädchen: Die Bewerbungsphase für den Million Chances Award geht in die Verlängerung

Düsseldorf – Die Bewerbungsphase für den diesjährigen Million Chances Award – powered by Taft geht in die Verlängerung: Noch bis zum 27. September haben gemeinnützige Initiativen und Projekte sowie Einzelpersonen, die sich ohne wirtschaftliches Ziel für Frauensolidarität und Gleichberechtigung einsetzen, die Chance, sich zu bewerben. In vier Award-Kategorien erhalten die Gewinner:innen ein Preisgeld von je 10.000 Euro, um Chancengleichheit voranzutreiben sowie Mädchen und Frauen mehr Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit zu ermöglichen. Die Award-Verleihung findet am 8. November statt.

Mit der Initiative Million Chances zeichnet Schwarzkopf bereits seit 2018 Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für ihr herausragendes Engagement für Mädchen und Frauen aus. Der sechste Million Chances Award – powered by Taft vergibt auch in diesem Jahr ein Preisgeld von 10.000 Euro in den drei Kategorien „Build up“, „Move up“ und „Start up“. Außerdem wird auch in diesem Jahr der 2022 ins Leben gerufene „Mentor Award“ mit einem Preisgeld von 10.000 Euro ausgezeichnet. In dieser Kategorie wird eine Einzelperson nominiert, die sich maßgeblich für mehr Frauensolidarität, Female Empowerment und Chancengleichheit einsetzt oder darauf aufmerksam macht. Der/Die Gewinner:in kann das Preisgeld dann im eigenen Namen an eine Organisation¹ seiner oder ihrer Wahl spenden, welche die Chancengleichheit für Mädchen und Frauen fördert.

¹ Die Organisation muss ein aktiver gemeinnütziger Verein mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sein.

Jurymitglied Courtney Adams, Co-Founder und Director von „Girls Gearing Up“: „Der Million Chances Award zeichnet jedes Jahr Projekte und Initiativen aus, die sich für Frauensolidarität und Chancengleichheit von Mädchen und Frauen einsetzen, und unterstützt Vereine wie ‚Girls Gearing Up‘ dabei, unsere Arbeit auszubauen und die nächste Generation global denkender weiblicher Führungskräfte zu unterstützen. Dank des Million Chances-Preisgelds können wir Mädchen und junge Frauen mithilfe von Mentoring-Programmen dabei helfen, Selbstvertrauen auszubauen und ihr Potenzial in voller Gänze auszuschöpfen – für selbstbewusste weibliche Leader, die positiv in ihrer Gemeinschaft agieren.“

Jetzt mitwirken!

Unter [Bewirb Dich jetzt \(schwarzkopf.de\)](https://www.schwarzkopf.de) können sich Hilfsprojekte und Initiativen sowie Anwärter:innen für den Million Chances Mentor Award aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben.

Der Million Chances Award 2023: Was passiert wann?

Verlängerte Bewerbungsfrist: 11. bis 27. September 2023

Award-Verleihung: 8. November 2023

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 178 9355380
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA