

## Presseinformation

September 2023

RELAUNCH AB SEPTEMBER: MEN PERFECT & MEN RE-NATURE

### MEN PERFECT & MEN RE-NATURE: Die Schwarzkopf Männermarken ab jetzt im modernen, attraktiven Design

Düsseldorf – MEN PERFECT und MEN RE-NATURE – Schwarzkopfs Männermarken – feiern ihren Relaunch und überzeugen ab September 2023 durch eine einheitliche Designarchitektur im modernen Look & Feel. Das hochwertige mit Artificial Intelligence entwickelte Design präsentiert die beiden Marken im einheitlichen Schwarzkopf-Look. Während die milde, leicht anzuwendende Gel-Formulierung der PERFECT-Coloration für Haare und Bart sofort diskret graue Haare ausblendet, wird das Haar mit RE-NATURE schonend und Schritt-für-Schritt mit naturähnlichen Farbpigmenten wieder aufgefüllt. Dank angepasster Farbcodes und Modelle können die Verbraucher trotz neuem, einheitlichem Look zwischen PERFECT und RE-NATURE unterscheiden. Ein weiteres Plus: Das neue Verpackungsdesign visualisiert das Farbergebnis jetzt direkt auf der Vorderseite. Außerdem wird das Haar dank herausgezoomten Aufnahmen und hellen Hintergründen besser in den Fokus gestellt, was es den Verbrauchern noch einfacher macht, ihre Shade zu finden. Das Ergebnis: klassische Haar- und Bartfarben und natürlich wirkende Pigmentierung ab jetzt im modernen, einheitlichen Design.

#### MEN – Das ist das neue Design:

- Attraktives, modernes Design im einheitlichen Schwarzkopf-Look für noch einfachere Erkennung am POS
- Visualisierung der Farbergebnisse auf der Vorderseite
- Verbesserte Fokussierung auf das Haar dank Zoom
- MEN PERFECT, 5,99 € (UVP)
- MEN RE-NATURE, 8,99 € (UVP)



LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Schwarzkopf

Dial

syoss

Persil

all

Bref

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 178 9355380
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:michaela.bruce@bcw-global.com">michaela.bruce@bcw-global.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA