



Presseinformation

30. August 2023

Mit Henkel-Klebstoffen nachhaltig und in der besten Qualität liefern

Der verlässliche Partner für E-Commerce Verpackungslösungen

Düsseldorf – Heute erwarten Verbraucher, dass ihre Produkte schnell und sicher bei ihnen ankommen, während Verpackungshersteller und Händler kontinuierlich daran arbeiten, ihre Produktionseffizienz zu maximieren und schnellere Lieferungen zu ermöglichen. Aufgrund strengerer gesetzlicher Vorschriften und ambitionierterer Verpackungsziele des Handels wird es jedoch immer schwieriger, diesen Anforderungen gerecht zu werden. Darüber hinaus sieht sich die Branche mit der wachsenden Nachfrage der Verbraucher nach nachhaltigen Verpackungsoptionen konfrontiert.

Als führender Hersteller von Industrieklebstoffen ist Henkel bestens positioniert, um Unternehmen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen im E-Commerce Feld zu unterstützen. Mit seinem umfassenden Angebot an Klebstoffen und funktionalen Beschichtungen für E-Commerce-Verpackungen bietet das Unternehmen ein ganzheitliches Portfolio an Produkten und Dienstleistungen, welche die Anforderungen von Verpackungsherstellern und -verarbeitern sowie von Händlern und Fulfillment Centern erfüllen. Darüber hinaus unterstützt Henkel seine Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.

„Im heutigen E-Commerce-Umfeld kann praktisch jedes Produkt weltweit online verkauft werden, was eine unglaubliche Vielfalt an Herausforderungen und Anforderungen mit sich bringt. Ob einfache und zuverlässige Verarbeitung, sicherer Transport, nachhaltige Logistik oder ein herausragendes Kundenerlebnis – Henkel betrachtet jeden Schritt der Wertschöpfungskette, um den richtigen Klebstoff oder die richtige Beschichtung für die Bedürfnisse unserer Kunden zu liefern“, sagt Eike Dominiak, Global Business Development Manager e-commerce packaging bei Henkel.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



Ein ganzheitliches Angebot für alle Bedürfnisse

Von Händlern und Fulfillment-Centern über Maschinenhersteller für bedarfsgesteuerte und automatisierte E-Commerce-Prozesse bis hin zu Material- und Ausrüstungsherstellern für E-Commerce-Verpackungen unterstützt Henkel seine Kunden und Partner in jeder Phase der Wertschöpfungskette. Die E-Commerce-Branche wird auch durch die steigende Nachfrage der Kunden nach nachhaltigen Verpackungslösungen angetrieben. Henkel konzentriert sich daher auf die Bereitstellung nachhaltiger Lösungen, die eine bessere Recyclingfähigkeit gewährleisten und zur Optimierung der Logistik beitragen, zum Beispiel durch bedarfsgerechte E-Commerce-Verpackungen in der richtigen Größe.

Die Klebstoffe und Beschichtungen von Henkel ermöglichen effiziente, zuverlässige und nachhaltige Verpackungen, die die wichtigsten Anforderungen der E-Commerce-Branche erfüllen, darunter:

- Hotmelt- und Heißsiegellösungen für automatisierte E-Commerce-Verpackungen
- Verbesserte Effizienz bei der Auftragsabwicklung in Fulfillment-Zentren
- Fälschungssichere Verpackungen durch hohe Faserreißeigenschaften
- Leichtes Öffnen und Wiederverschließen von Verpackungen beim Endverbraucher
- Schutz vor Beschädigung der Verpackung durch Stoßfestigkeit und Barrierefunktion

„Im Vergleich zum traditionellen Einzelhandel ist der E-Commerce-Prozess viel komplexer und umfasst mehr Schritte in der Wertschöpfungskette. Sowohl die Verpackungen als auch die Waren sind während des Transports größeren Risiken ausgesetzt, da sie bis zu 20-mal häufiger in die Hand genommen werden müssen“, sagt Scott Farber, Director Market Strategy Paper Solutions bei Henkel. „Unsere Klebstoffe und funktionalen Beschichtungen wurden speziell für den Einsatz in Umgebungen mit niedrigen Temperaturen und hohem Volumen entwickelt, um Qualität und Zuverlässigkeit in jeder Phase der E-Commerce-Reise zu gewährleisten, das Risiko von Rücksendungen zu verringern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.“

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Entwicklungs- und Produktionsprozesse bei Henkel und wird den Kunden zum Beispiel durch Lebenszyklusanalysen (Life Cycle Assessments, LCA) demonstriert. Diese veranschaulichen die gesamten Umweltauswirkungen, die bei der Herstellung von Produkten entstehen. Darüber hinaus pflegt das Unternehmen enge Kooperationen mit Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette, angefangen bei Papier- und Verpackungsherstellern über Maschinenhersteller und Fulfillment-Center bis hin zu Recyclern oder spezialisierten Instituten.

Lösungen für Verpackungshersteller

Feuchtigkeitsresistenz von Verpackungen mit EPIX-Funktionsbeschichtungen

Die wasserbasierten EPIX-Beschichtungen von Henkel sind eine wegweisende Innovation, die es Papierverpackungen ermöglicht, sich wie Kunststoff zu verhalten und dennoch recycelbar zu sein. Sie bieten eine Barriere gegen Feuchtigkeit während des Transports und können Fette und Öle von teuren Versandgütern fernhalten.

Manipulationsnachweis mit Haft- und Seitennahtklebstoffen

Beim Versand von Wertgegenständen in Versandtaschen aus Papier oder Pappkartons kann die Verpackung eine wichtige Rolle spielen, um Diebstahl und Manipulationen an der Verpackung zu verhindern. Sie kann auch entscheidend sein, um dem Kunden ein einfaches und zuverlässiges Auspacken zu ermöglichen. Technomelt Klebstoffe von Henkel erzeugen einen starken Faserriss, um sicherzustellen, dass E-Commerce-Produkte sicher beim Kunden ankommen - und zeigen gleichzeitig an, wenn ein Paket vorzeitig geöffnet wurde. Die PSA-Klebstoffe von Henkel können mit allen gängigen Auftragsgeräten verarbeitet werden und halten den extremen Temperaturanforderungen in Fulfillment- und Distributionszentren stand.

Da fast jedes vierte online bestellte Paket zurückgeschickt wird, rückt das Verpackungsdesign und seine Rolle bei der Optimierung der Lieferkette immer mehr in den Mittelpunkt. Neben temperaturbeständigen Verpackungen ermöglichen die Haftklebstoffe von Henkel die Rücksendung von Verpackungen durch die Integration eines Klebesiegels und eines wiederverschließbaren Streifens. Dies ermöglicht eine sichere und bequeme Rücksendung von Paketen durch die Kunden und die Wiederverwendung von Verpackungen zur Reduzierung von Abfall und Ressourcen.

Lösungen für Einzelhändler und Fulfillment-Anbieter

Maßgeschneiderte E-Commerce-Verpackungen mit Technomelt E-COM

Schmelzklebstoffen

Die Schmelzklebstofflösungen von Henkel ermöglichen es Unternehmen, die Kosten- und Produktivitätsvorteile der automatisierten E-Commerce-Verpackung voll auszuschöpfen. Das Technomelt E-COM-Portfolio umfasst innovative Kartonverschlussklebstoffe, die die Produktivität von On-Demand-Verpackungstechnologien deutlich verbessern, indem sie Prozesse beschleunigen, Kosten sparen und die Nachhaltigkeit verbessern. Henkel erweitert sein innovatives Klebstoffportfolio mit neuestem Anwendungs-Know-how und Expertise in der Optimierung automatisierter Verpackungsprozesse.

On-Demand-Verpackungen mit Henkel Heißsiegelbeschichtungen

Eine weitere Lösung zur Unterstützung der Verpackungsautomatisierung in Fulfillment-Zentren ist die Verwendung von Papierverpackungen mit vorapplizierter Heißsiegelbeschichtung. Diese Beschichtungen ermöglichen ein effizientes und schnelles Verpacken und Versiegeln von On-Demand-Paketen ohne zusätzliche Materialien wie Klebebänder oder Klebstoffe, da die aufgetragene Beschichtung durch Hitze aktiviert wird.

Stoßfestigkeit für gepolsterte Versandtaschen mit EPIX-Technologie

Mit der EPIX-Technologie von Henkel wurde eine einzigartige Versandtasche entwickelt, die aus Papier und einem revolutionären, leichten Polstermaterial besteht, das die Produkte beim Versand schützt. Die gepolsterten Versandtaschen sorgen nicht nur dafür, dass die Bestellungen unbeschädigt ankommen, sondern sind auch vollständig recycelbar und von How2Recycle, OPRL und dem Institut cyclos-HTP als recycelbar zertifiziert. Diese Technologie wurde bereits erfolgreich bei großen E-Commerce-Anbietern in Nordamerika und Europa eingeführt und hat die Marke von einer Milliarde versendeter Pakete überschritten.

„Die mit EPIX gepolsterten Versandtaschen haben die Zahl unserer Versandreklamationen deutlich reduziert“, sagt Lee Hewitt, Operations Director bei Charlesworth Press. „Wir haben keine Beschwerden über beschädigte Bücher erhalten, was ein echter Vorteil ist. Früher hatten wir weitaus häufiger Beschwerden über die Buchumschläge bekommen.“

Wenn Sie Teil der E-Commerce-Wertschöpfungskette sind und an einem Austausch interessiert sind, besuchen Sie bitte www.henkel-adhesives.com/e-commerce-packaging, um mit den Henkel Experten in Kontakt zu treten.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Oliver Jüntgen
Email oliver.juentgen@henkel.com

Kontakt Daniela Tonn
Email daniela.tonn@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Das folgende Bildmaterial ist verfügbar:



Das Technomelt E-COM-Portfolio von Henkel umfasst innovative Kartonverschlussklebstoffe, die die Produktivität von On-Demand-Verpackungstechnologien deutlich verbessern, indem sie Prozesse beschleunigen, Kosten sparen und die Nachhaltigkeit optimieren.



Mit Hilfe der EPIX-Technologie von Henkel wurde eine einzigartige Versandtasche entwickelt, die aus Papier und einem revolutionären und leichten Polstermaterial besteht, das die Produkte beim Versand schützt.